

impol
Aluminium Industry
Impol · Seval



— **GODINA** —

OD USPEŠNE
PRIVATIZACIJE

2002 - 2012





Impol Seval Valjaonica aluminijuma a.d. Sevojno



OD USPEŠNE
PRIVATIZACIJE

2002 - 2012

Datum 27. oktobar 2012. godine

DESET GODINA POSLE



Dok se istorija dešava sve je jasno. Kada stvarno postane istorija sačuvana u pisanom tragu postoji rizik nerazumevanja i neusaglašenih ocena. Na primeru privatizacije Valjaonice aluminijuma toga nema. Ona je uspešna.

Za uspeh su zaslužne generacije zaposlenih.

Koncept Valjaonice aluminijuma je opstao i u periodu ekonomskih sankcija. Strategija devedesetih koja je nesumnjivo dala rezultate je bila očuvanje svih resursa, a posebno ljudskih. U međuvremenu su izgrađeni i novi energetske kapaciteti za potrebe Valjaonice aluminijuma.

Te 2002. godine, uoči privatizacije, dok je trajala procedura izbora strateškog partnera, zaposleni su bili zabrinuti za sudbinu fabrike posle privatizacije i svoja radna mesta.

Olakšanje je nastalo saznanjem da je većinski vlasnik Valjaonice aluminijuma postao Impol d.d. iz Slovenske Bistrice, kompanija iz branše, sa bogatim iskustvom, dobrom prodajnom mrežom i podrškom bankarskog sistema.

Prvobitni strah od promena koje donosi nova vlasnička struktura ubrzo je zamenilo ubeđenje da samo od rada i rezultata rada zavisi sudbina zaposlenih i fabrike i krajnji ishod privatizacije.

Srpski menadžment je dobio i opravdao poverenje većinskog vlasnika. Sinergijom većinskog vlasnika, menadžmenta, sindikata i zaposlenih, uz razumevanje bivših zaposlenih, stvorena je uspešna i dobro privatizovana fabrika koja ima budućnost i odgovorno se stara o svom okruženju.

Istorija i istorija privatizacije Valjaonice aluminijuma potvrđuju da uspešnu fabriku stvaraju i održavaju uspešni i kvalitetni ljudi, koji su ovladali potrebnim znanjima i veštinama.

Valjaonica aluminijuma je bila i ostala fabrika upravo takvih ljudi. Zbog njih je nastala ova publikacija.

Ninko Tešić
Generalni direktor **Impol Seval a.d.**

SEVAL ima menadžment i zaposlene

Cilj svakog privrednog društva je uspešno poslovanje.

Te 2002. godine Valjaonica aluminijuma je bila fabrika u radnoj kondiciji koja je opstala i pored svih teškoća.

Mogućnost da Valjaonica aluminijuma i IMPOL pronađu zajedničke poslove i u potpunosti svoju ponudu na svetskom tržištu je dovela IMPOL u Sevojno.

Danas je Seval kao samostalno srpsko privredno društvo ravnopravni član u organizacionoj strukturi IMPOLA.

Očigledno je da je prodajom IMPOLU uspešno privatizovan.

Moje početno ubeđenje o ulozi menadžmenta i zaposlenih u ovom procesu nije se promenilo: Seval je imao menadžment i zaposlene, a svi zajedno su imali Seval.



Jernej Čokl
Predsednik uprave **IMPOL d.o.o.**



SEVAL ispunjava očekivanja

Razvojni koncept je ključno strateško opredeljenje svakog privrednog društva koje računa na budućnost.

Te 2002. godine, koncept Valjaonice aluminijuma i instalirana oprema i infrastruktura nisu bili zastareli, ali su bila neophodna značajna investiciona ulaganja u podizanje tehnološkog nivoa opreme.

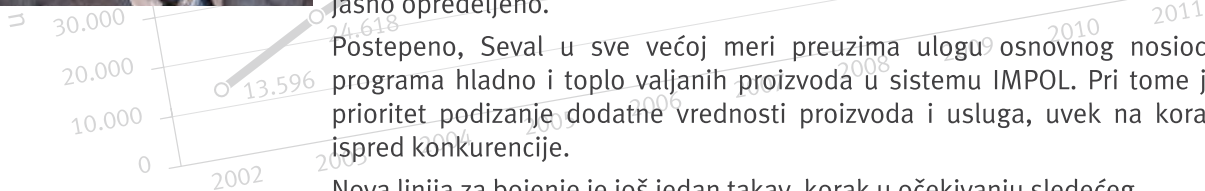
Seval je pokazao da je kadrovski i organizaciono dorastao brojnim i složenim zadacima u okviru investicionog ciklusa koji traje već deset godina.

Višak formalnosti na početku zajedničkog rada, u fazi upoznavanja, zamenjen je svakodnevnim efikasnim rešavanjem tekućih problema, između ostalog i zbog toga što je dobrim poslovnim odlukama mesto Sevala u sistemu IMPOL jasno opredeljeno.

Postepeno, Seval u sve većoj meri preuzima ulogu osnovnog nosioca programa hladno i toplo valjanih proizvoda u sistemu IMPOL. Pri tome je prioritet podizanje dodatne vrednosti proizvoda i usluga, uvek na korak ispred konkurencije.

Nova linija za bojenje je još jedan takav korak u očekivanju sledećeg.

Edvard Slaček
Predsednik Nadzornog odbora **Impol Seval a.d.**



O IMPOLU



Impol d.o.o. iz Slovenske Bistrice je privredno društvo sa zavidnom poslovnom tradicijom koja datira još od 1825. godine, a preradom aluminijuma bavi se od 1950. godine.

Delatnost poslovne grupe IMPOL je prerada aluminijuma u valjane, presovane, vučene, kovane i druge vrste proizvoda. Impolovi proizvodi se upotrebljavaju u automobilskoj i avio industriji, mašingradnji, transportu, unutrašnjem dizajnu, elektroindustriji i građevinskoj industriji.

Poslovna grupa IMPOL obuhvata 21 privredno društvo.

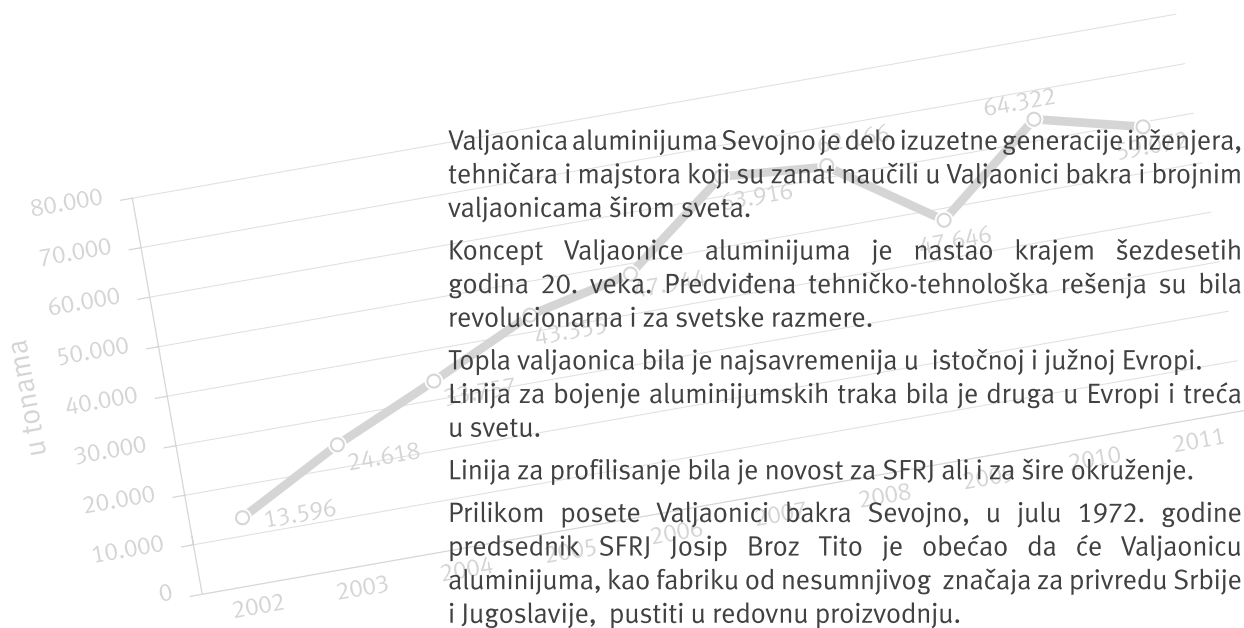
Matično društvo poslovne grupe IMPOL je IMPOL 2000, d.d.

U Impolu je zaposleno 1114 radnika koji proizvedu i prodaju preko 110.000 tona proizvoda godišnje. Najvažnija tržišta su tržište Nemačke, Italije, SAD, Mađarske, Holandije, zemalja Latinske Amerike, Francuske i Austrije.

U oktobru 2002. godine IMPOL d.d. je postao vlasnik 70% akcija Valjaonice aluminijuma iz Sevojna.



O VALJAONICI ALUMINIJUMA



Valjaonica aluminijuma Sevojno je delo izuzetne generacije inženjera, tehničara i majstora koji su zanat naučili u Valjaonici bakra i brojnim valjaonicama širom sveta.

Koncept Valjaonice aluminijuma je nastao krajem šezdesetih godina 20. veka. Predviđena tehničko-tehnološka rešenja su bila revolucionarna i za svetske razmere.

Topla valjaonica bila je najsavremenija u istočnoj i južnoj Evropi. Linija za bojenje aluminijumskih traka bila je druga u Evropi i treća u svetu.

Linija za profilisanje bila je novost za SFRJ ali i za šire okruženje.

Prilikom posete Valjaonici bakra Sevojno, u julu 1972. godine predsednik SFRJ Josip Broz Tito je obećao da će Valjaonicu aluminijuma, kao fabriku od nesumnjivog značaja za privredu Srbije i Jugoslavije, pustiti u redovnu proizvodnju.

To se i dogodilo 27. oktobra 1975. godine.

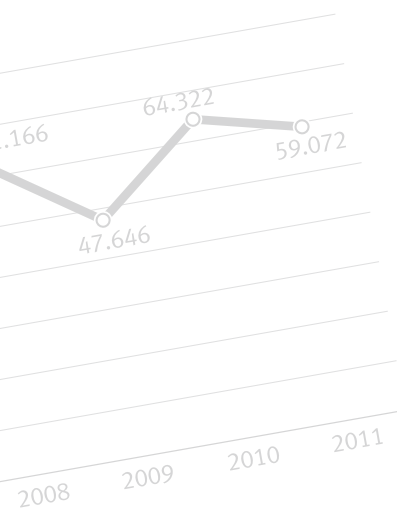
O VALJAONICI ALUMINIJUMA



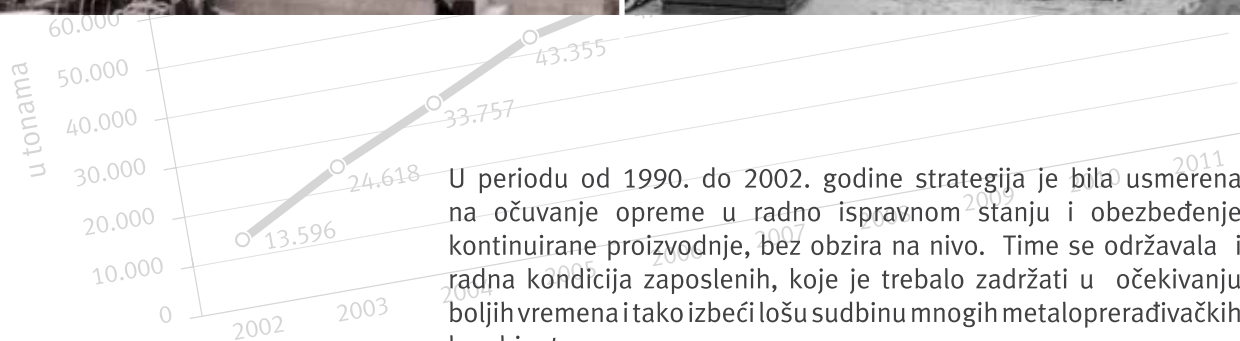
Sa značaki koncipiranom i odabranom opremom, visoko stručnim i iskusnim ljudima, spremnim na izazove, koji prate početak rada svake velike fabrike, Valjaonica aluminijuma je već 1981. godine imala proizvodnju koja je prevazišla projektovani kapacitet od 35.000 tona godišnje.

U periodu od 1981. do 1989. godine, iako su pojedine tehnološke linije i dalje bile ispred svog vremena, u Valjaonici aluminijuma je sproveden drugi investicioni ciklus kojim je kapacitet fabrike povećan na 51.500 tona godišnje, uvedene su nove tehnološke linije, modernizovan deo opreme i otklonjena uska grla u postojećoj proizvodnji.

I pored toga, već početkom devedesetih godina postalo je evidentno da zbog niskog obima proizvodnje, nepovoljne finansijske situacije, nemogućnosti obezbeđenja kredita, a pre svega zbog blokade kontakata sa proizvođačima opreme prouzrokovanih sankcijama, počinje postepeno tehnološko zaostajanje Valjaonice aluminijuma. Zaostajanje se ogledalo, pre svega, u nivou tehnologije na pojedinim tehnološkim linijama dok je generalni koncept Valjaonice aluminijuma opstajao.



O VALJAONICI ALUMINIJUMA



U periodu od 1990. do 2002. godine strategija je bila usmerena na očuvanje opreme u radno ispravnom stanju i obezbeđenje kontinuirane proizvodnje, bez obzira na nivo. Time se održavala i radna kondicija zaposlenih, koje je trebalo zadržati u očekivanju boljih vremena i tako izbeći lošu sudbinu mnogih metaloprerađivačkih kombinata.

Menadžment fabrike je u tome očigledno uspeo.

O PRIVATIZACIJI



Dolazak Uprave IMPOL d.d.

Valjaonica aluminijuma je privatizovana tenderskom prodajom, po posebnom programu Vlade Republike Srbije, nakon što se odlukom Vlade našla u grupi od 16 društvenih preduzeća u Srbiji radi prodaje 70% društvenog kapitala strateškom partneru.

Agencija za privatizaciju je 24.05.2002. godine objavila javni poziv za učešće na javnom tenderu radi prodaje kapitala (privatizacije) preduzeća Valjaonica aluminijuma Sevojno, društveno preduzeće, strateškom partneru koji će nastaviti postojeće proizvodne aktivnosti i koji će preuzeti obavezu investiranja u cilju daljeg razvoja preduzeća.

U završnoj fazi postupka privatizacije, 14.08.2002. godine, u Privrednoj komori Srbije obavljeno je javno otvaranje ponuda prispelih od strane potencijalnih kupaca Valjaonice aluminijuma. Ponude su poslali IMPOL d.d. iz Slovenske Bistrice i IST Point Kipar. Konačna odluka je doneta 28. avgusta 2002. godine.

Vlasnik 70% društvenog, odnosno ukupnog kapitala Valjaonice aluminijuma je postao IMPOL d.d. iz Slovenske Bistrice.

Ugovor o prodaji i kupovini društvenog kapitala putem javnog nadmetanja između DP Valjaonice aluminijuma Sevojno kao prodavca, Agencije za privatizaciju Republike Srbije i IMPOL d.d. Slovenska Bistrica kao kupca, je zaključen 01.10.2002. godine u Beogradu u Agenciji za privatizaciju.





Posloводство IMPOL SEVALA i Uprava IMPOL d.d.

Odredbama Ugovora većinski vlasnik se, između ostalog, obavezao na investiranje u vrednosti od 14,6 miliona USD u roku od 5 godina i na ulaganje u obaveze po Socijalnom programu u istom periodu.

Investicioni program iz Ugovora o kupoprodaji Valjaonice aluminijuma je bio strateški zaokret u pristupu investiranju ali i obezbeđenju efektivnih investicionih sredstava. Tako su stvoreni uslovi da se nakon 14 dugih godina bez investiranja proizvodna oprema i infrastruktura vrte u život.

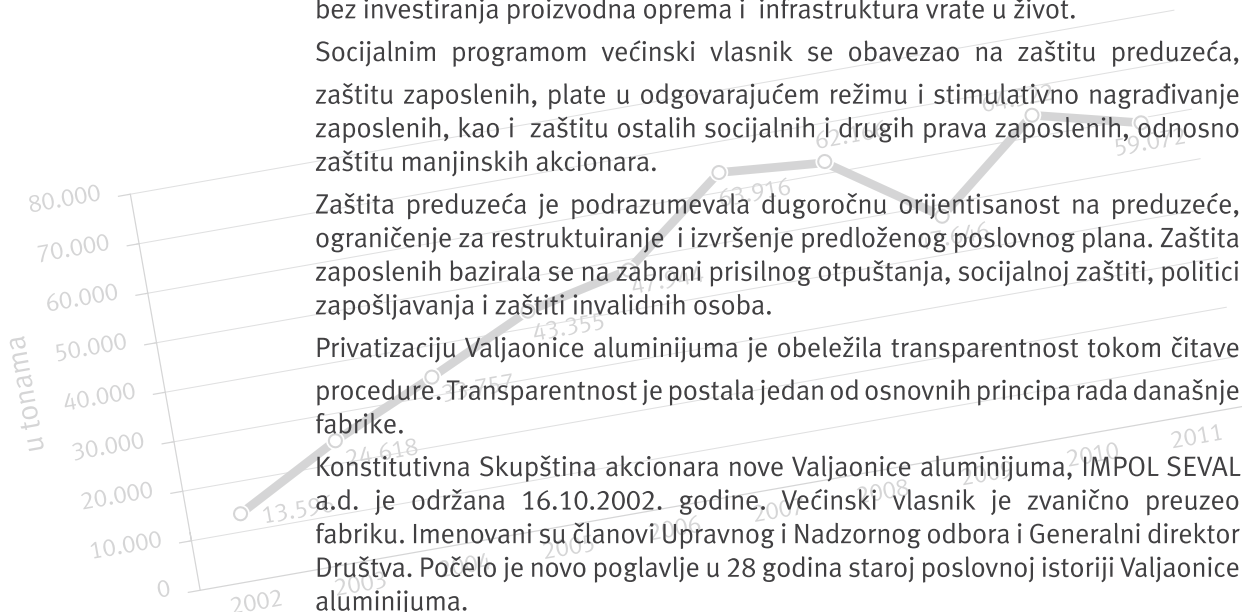
Socijalnim programom većinski vlasnik se obavezao na zaštitu preduzeća, zaštitu zaposlenih, plate u odgovarajućem režimu i stimulatívno nagrađivanje zaposlenih, kao i zaštitu ostalih socijalnih i drugih prava zaposlenih, odnosno zaštitu manjinskih akcionara.

Zaštita preduzeća je podrazumevala dugoročnu orijentisanost na preduzeće, ograničenje za restruktuiranje i izvršenje predloženog poslovnog plana. Zaštita zaposlenih bazirala se na zabrani prisilnog otpuštanja, socijalnoj zaštiti, politici zapošljavanja i zaštiti invalidnih osoba.

Privatizaciju Valjaonice aluminijuma je obeležila transparentnost tokom čitave procedure. Transparentnost je postala jedan od osnovnih principa rada današnje fabrike.

Konstitutivna Skupština akcionara nove Valjaonice aluminijuma, IMPOL SEVAL a.d. je održana 16.10.2002. godine. Većinski vlasnik je zvanično preuzeo fabriku. Imenovani su članovi Upravnog i Nadzornog odbora i Generalni direktor Društva. Počelo je novo poglavlje u 28 godina staroj poslovnoj istoriji Valjaonice aluminijuma.

Većinski vlasnik je u Seval došao kao zainteresovani strateški partner, spreman da zajedničkim naporima obezbedi ukupno bolji poslovni rezultat.



O PRIVATIZACIJI



Upravni odbor IMPOL SEVAL a.d.



Generalni direktor, predsednik Sindikata i predsednik Upravnog odbora IMPOL SEVAL a.d.

Sinergijom većinskog vlasnika, menadžmenta i sindikata, sve obaveze iz Ugovora o kupoprodaji su ispunjene u roku od pet godina, o čemu se u svom zvaničnom izveštaju izjasnila i Agencija za privatizaciju.

Vreme je pokazalo da je tajna u ljudima i poverenju u sopstvene dobre namere i snage, kako većinskog vlasnika tako i zaposlenih i menadžmenta Sevala.

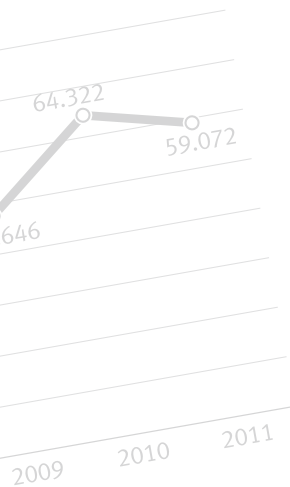
Većinski vlasnik se na početku, mimo očekivanja, opredelio za srpski menadžment i samostalnost u radu koja se brani jedino rezultatima.

Za Seval u Srbiji, jedino važnije od rezultata, bilo je razvijanje pozitivne energije među zaposlenima uz stalnu posvećenost dobroj komunikaciji unutar fabrike.

Takav odnos je doneo i održao dobre proizvodne i poslovne rezultate i, što je najvažnije, obezbedio perspektivu fabrici.

Uz podršku većinskog vlasnika koji se ponašao odgovorno, saradnički i konstruktivno i koji je primerima sopstvenog iskustva učestvovao u rešavanju problema, Seval je pokazao da uspeh dolazi iz snage tima u kome svi jedni od drugih uče. Uspeh dolazi prirodno ako su na prvom mestu kvalitet i zadovoljstvo kupaca. Ušlov da se to obezbedi je samo jedan – zadovoljni zaposleni.

Po oceni Vlade, resornog ministarstva, Agencije za privatizaciju i drugih kompetentnih subjekata i medija, u užem i širem okruženju, privatizacija Valjaonice aluminijuma je ocenjena kao jedna od najuspešnijih tenderskih privatizacija u Republici Srbiji.



PROIZVODNJA I INVESTICIJE

Ubrzan tehnološki razvoj Sevala posle privatizacije je obezbedio značajno povećanje proizvodnje i rast produktivnosti.

Modernizacijom postojećih i zamenom pojedinih proizvodnih linija potpuno novim, rešeno je pitanje pouzdanosti opreme čime je podignut i nivo kvaliteta gotovih proizvoda.

Povećanjem stepena prerade proširen je asortiman proizvoda počev od proizvodnje trupaca i visoko magnezijских legura, preko proizvodnje toplo valjanih ploča i orebrenih limova, pa sve do proizvodnje bojenih traka za prehrambenu industriju i građevinarstvo (letvice za roletne i solomatik roletne) i traka i limova namenjenih za dekorativni eloxsal kvalitet.

U periodu od 2003. do 2012. godine u Sevalu je realizovano preko 100 različitih investicionih projekata, ukupne vrednosti oko 64 miliona evra.

EFEKTI INVESTICIONIH ULAGANJA SE OGLEDaju U SLEDEĆEM:

nije bilo promašenih investicija
povećan je kapacitet Livnice na **100.000 t/god** livenih proizvoda
povećan je kapacitet proizvodnje hladno valjanih proizvoda i uklonjena „uska grla“
povećan je nivo tehnološke opremljenosti i smanjena razlika u odnosu na najsavremenije svetske preradivače aluminijuma
smanjen je faktor protoka proizvoda sa **2,21** na početku **2004.** na manje od **1,60** u **2011.** godini
rešeni su brojni problemi infrastrukture
povećana je energetska efikasnost fabrike kroz smanjenje potrošnje energije sa preko **10.000 kWh/t** na oko **3.000 kWh/t**



O EFEKTIMA PRIVATIZACIJE

smanjeni su troškovi proizvodnje po jedinici proizvoda sa 762 EUR/t u 2004. godini na 648 EUR/t u 2011. godini.

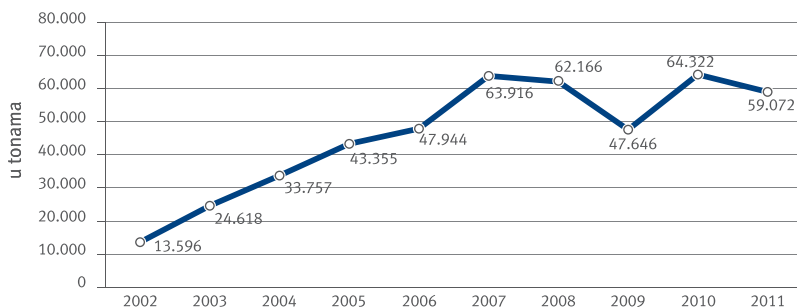
unapređen je sistem zaštite životne sredine i priprema za dobijanje Integrisane ekološke dozvole većom potrošnjom sekundarnih sirovina Seval se približio proizvodnji “zelenog” proizvoda humanizovana je radna sredina

informatičkom podrškom su pokriveni svi proizvodni i poslovni procesi

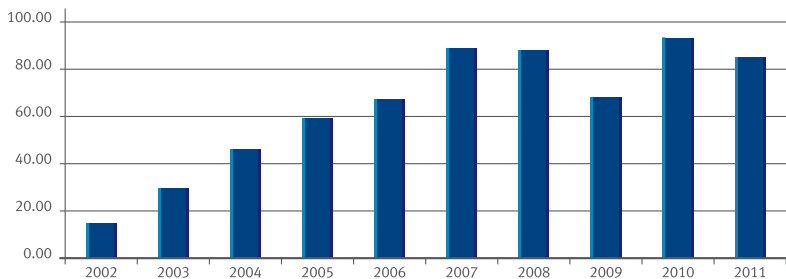
certifikovan je Sistem menadžmenta kvalitetom po standardu ISO 9001 : 2000

stvoren je vizuelni identitet Sevala kao organizovane i uspešne firme

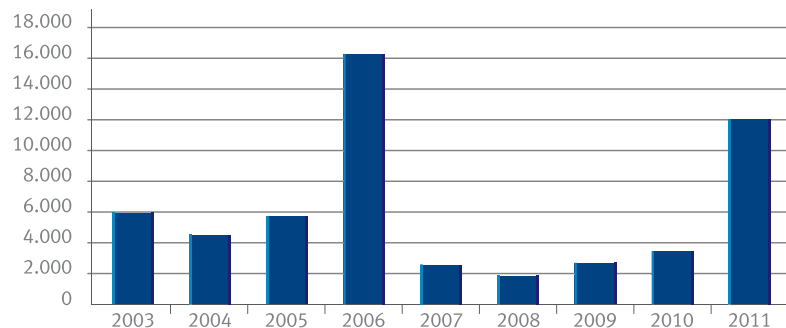
GRAFIKON 1: Proizvodnja 2002 - 2011. u tonama



GRAFIKON 2: Produktivnost u t / radnik



GRAFIKON 3: Vrednost investicija u hiljadama evra





INVESTICIJE
(u EUR)
63.630.619

LIVNICA
21.792.940

VALJAONICA
19.691.318

INFRASTRUKTURA
I LOGISTIKA
3.309.242

INFORMACIONI
SISTEM
1.181.167

OSTALA
ULAGANJA
1.965.726

LINIJA
ZA BOJENJE
15.690.226



TRŽIŠTE

Usmerenost na domaće tržište u vreme osnivanja Valjaonice aluminijuma menjala se tokom godina. U poslednjih deset godina Impol Seval a.d. je maksimalno izvozno orjentisan što je jedno od strateških opredeljenja.

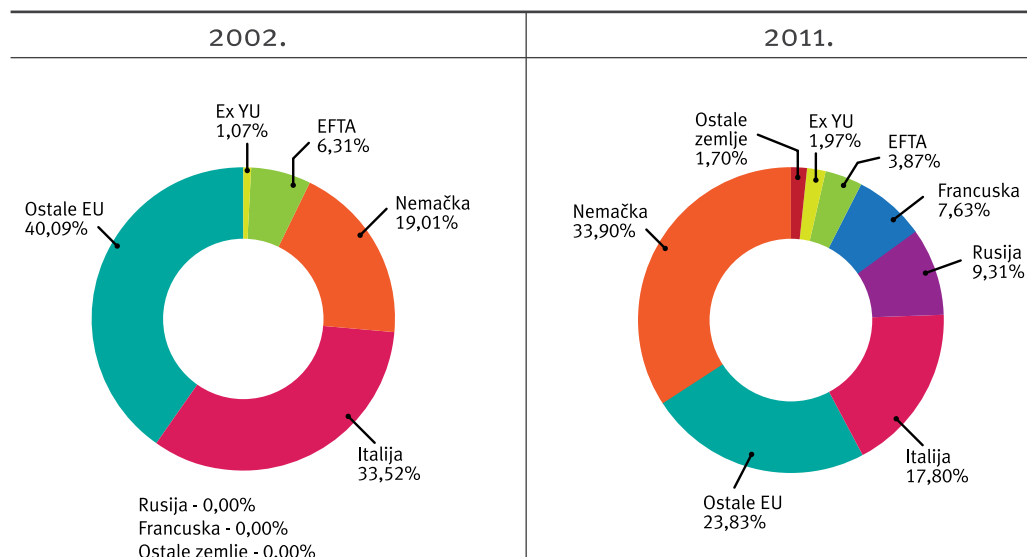
U periodu 2002. - 2011. godine učešće izvoza je sa 78,4% (10.661 t proizvedeno za ino tržište) u 2002. godini povećano na 94,8% (55.989 t proizvedeno za ino tržište) u 2011. godini. U periodu I-IX 2012. godine učešće izvoza u ukupnoj proizvodnji je 95,2%.

Ovako visok nivo izvoza svrstava Impol Seval a.d. u red najvećih srpskih izvoznika sa ostvarenim deviznim prilivom od preko 100 miliona evra godišnje.

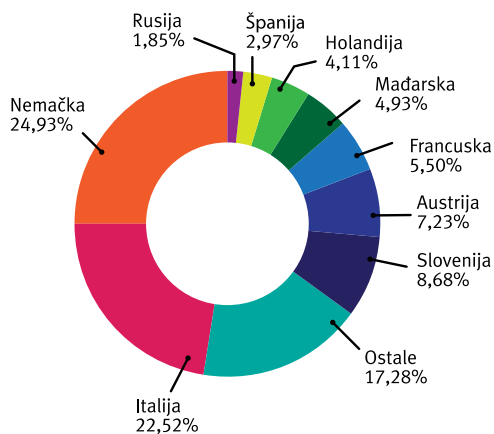
Svoje proizvode Impol Seval a.d. plasira u gotovo sve zemlje Evropske unije. Preko zajednice EFTA i zemalja iz okruženja povezanih u CEFTU širi se krug kupaca sve do carinske unije Rusije, Belorusije i Kazahstana koja za srpske firme ima poseban značaj. Srbija je jedina zemlja u Evropi čija roba ima preferencijalni status na tom ogromnom tržištu. Zbog potencijala ruskog tržišta dalja ekspanzija plasmana proizvoda Impol Seval na njemu se obezbeđuje puštanjem u rad nove linije za bojenje. Time se istovremeno stvaraju uslovi za dalje pozicioniranje Impol Seval na tradicionalno jakim tržištima poput Nemačke, Italije, Švajcarske i Francuske.

O EFEKTIMA PRIVATIZACIJE

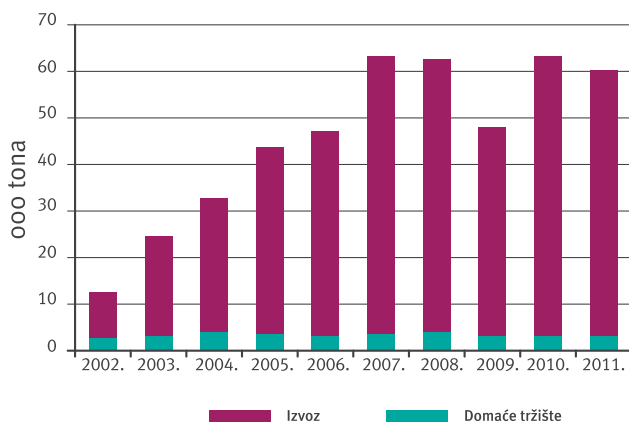
STRUKTURA IZVOZA PO ZEMLJAMA-TRŽIŠTIMA, UPOREDIVO 2002. I 2011. GODINE



PROCENAT UČEŠĆA TRŽIŠTA U UKUPNOM IZVOZU U PERIODU OD 2002 - 2011. GODINE



KRETANJE REALIZACIJE PO GODINAMA, U PERIODU 2002.-2011.GOD. IZRAŽENO U TONAMA



O EFEKTIMA PRIVATIZACIJE

FINANSIJE

Impol Seval a.d. je početkom 2003. godine definisao strateško opredeljenje da se kroz povećanje obima proizvodnje i smanjenje fiksnih troškova po jedinici proizvoda, uz sprovođenje mera interne ekonomije, obezbedi smanjenje cene koštanja proizvodnje, što je pretpostavka za ostvarivanje pozitivnog finansijskog rezultata.

S druge strane, investiciona ulaganja u opremu omogućila su, pored povećanja obima proizvodnje, struktuiranje asortimana sa višim nivom dodatne vrednosti i poboljšanje kvaliteta proizvoda, što se odrazilo na ostvarivanje višeg nivoa bruto cene prerade.

Ostvarena bruto cena prerade, uz smanjenje cene koštanja proizvodnje, odlučujuće je delovala na iskazivanje pozitivnog finansijskog rezultata u prethodnih osam godina.

OSTVARENJEM POZITIVNIH FINANSIJSKIH REZULTATA OMOGUĆENO JE:

Pokriće nepokrivenih gubitaka iz preprivatizacionog perioda i iz 2003. godine, čime su se stekli uslovi za raspodelu dela dobiti za statutarne rezerve i dividende akcionarima. Deo dobiti je ostao neraspoređen i biće namenski korišćen za dalje investiranje

Poboljšanje standarda zaposlenih kroz povećanje osnovne cene rada zaposlenih, isplate stimulativnog dela zarade i poštovanje odredbi Kolektivnog ugovora Društva u pogledu isplata naknada zaposlenima (topli obrok, jubilarna nagrada, regres, kredit, solidarna pomoć i dr.)

Poboljšanje bilansne strukture Društva, koja je omogućila da Impol Seval nedostajuća obrtna sredstva za finansiranje proizvodnje, obezbeđuje pod najpovoljnijim uslovima na finansijskom tržištu Srbije (sa aspekta ročnosti, troškova kreditnih izvora i dr.)

Zadržavanje statusa firme koja sve zakonske obaveze prema državi, ugovorne obaveze prema bankama, dobavljačima i zaposlenima izmiruje u roku

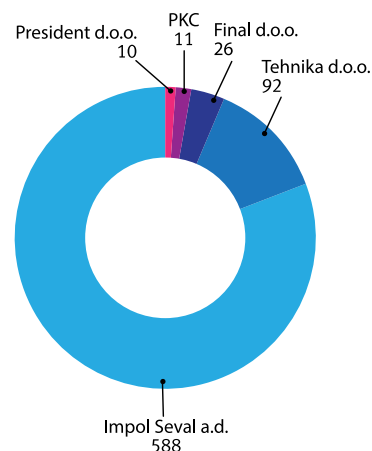
Ulaganje u unapređenje sistema zaštite zdravlja i bezbednost zaposlenih i zaštite životne sredine

Doniranje za potrebe lokalne samouprave



LJUDSKI RESURSI

BROJ ZAPOSLENIH U SISTEMU IMPOL SEVAL A.D.



Impol Seval a.d. ima 588 zaposlenih. Sa četiri društva sa ograničenom odgovornošću čiji je vlasnik, Impol Seval a.d. ima ukupno 727 zaposlenih.

U strukturi zaposlenih značajno je učešće visokostručnog kadra i kvalifikovanih proizvodnih radnika.

U odnosu na period neposredno posle privatizacije kada je veći broj, uglavnom starijih zaposlenih, dobrovoljno napustio Društvo uz isplatu otpremnine, od 2008. godine broj zaposlenih se kreće u okvirima optimalnog – oko 725 zaposlenih.

Posle privatizacije u Impol Seval je primljeno ukupno 169 novih radnika, različitih profila, što je doprinelo ublažavanju efekata nepovoljne starosne strukture.

Prve dve godine posle privatizacije intenzivno se radilo na osposobljavanju većine zaposlenih radi sticanja osnovnih znanja za rad na računaru i znanja stranih jezika. U narednom periodu, kroz brojne nove poslovne aktivnosti i rad na investicijama, preko 80% zaposlenih je bilo obuhvaćeno obukama koje su obezbeđivale dodatni nivo ključnih kompetencija za obavljanje odgovarajućih poslova. Standard razvoja kadrova je postao i ostao imperativ, što je dovelo do pooštavanja kriterijuma prilikom eksterne selekcije kadrova.

U segmentu bezbednosti i zdravlja zaposlenih na radu očigledno je smanjenje ukupnog broja povreda na radu kao i smanjenje broja invalida rada, odnosno zaposlenih sa zdravstvenim smetnjama.



O NAGRADAMA I PRIZNANJIMA



U proteklih deset godina svoju poziciju Impol Seval a.d. je verifikovao brojnim nagradama i priznanjima. Neke nagrade i priznanja je dobio Seval, neke generalni direktor Društva.

Bez obzira na identitet dobitnika nagrada i priznanja, sve su deo istog sistema vrednosti i jednako pripadaju kako fabrici, tako i pojedincu i svim zaposlenima:

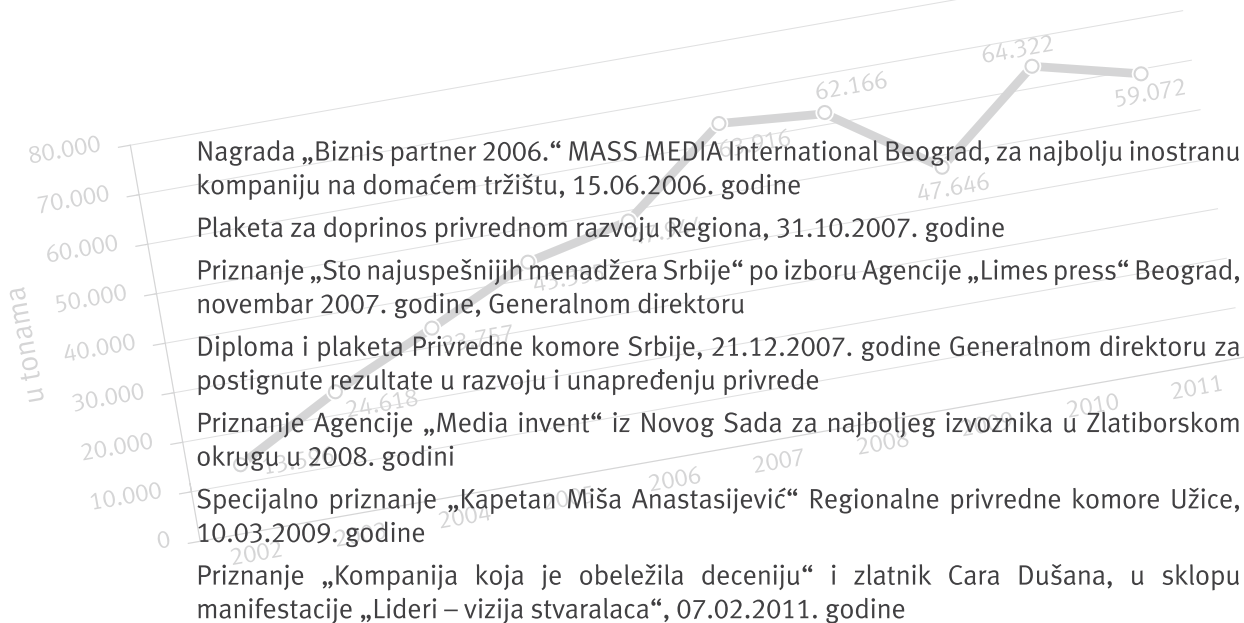
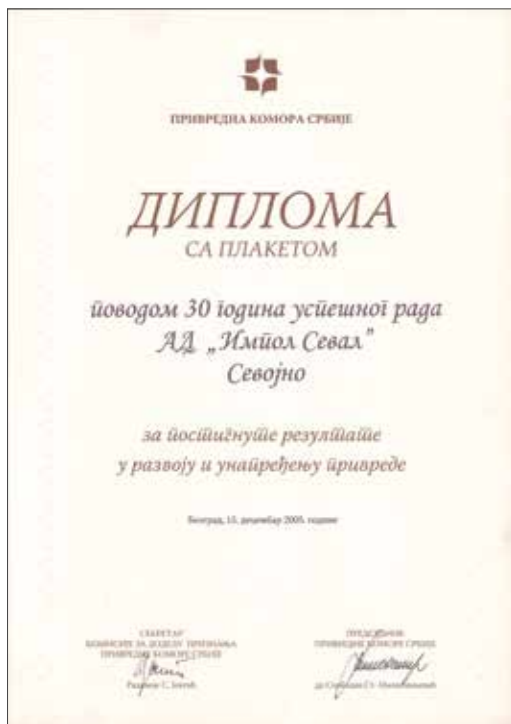
Diploma i plaketa Privredne komore Srbije, za postignute rezultate u 2003. godini

Priznanje Zlatni most Privredne komore Srbije i Agencije za tržišne komunikacije MEDIA-INVENT, u okviru manifestacije "Partneri i prijatelji" 16.11.2005.

Diploma sa plaketom povodom 30 godina uspešnog rada Impol Seval a.d. Sevojno za postignute rezultate u razvoju i unapređenju privrede, koju je dodelila Privredna komora Srbije, u Beogradu 15.12.2005. godine

Nagrada „Menadžer 2005.“ Kluba privrednih novinara Beograda, 17.12.2005. godine Generalnom direktoru za poslovnost i kreativnost

O NAGRADAMA I PRIZNANJIMA



0 POSETAMA

Priznanjem se svakako može smatrati i odnos okruženja prema Sevalu. Godine posle privatizacije do danas su obeležene brojnim posetama zvaničnika fabrici. Očigledno je da je Seval objektivno bio dobar primer uspešnog i društveno odgovornog privrednog subjekta, neopterećenog zahtevima dnevnog političkog života zbog čega su u Seval dolazili Predsednik Republike Srbije, Predsednik Vlade Republike Srbije, ministri Vlade Republike Srbije, bankari i drugi.



Poseta ministra za kapitalne investicije Velimira Ilića, novembar 2006.



Poseta predsednika Izvršnog odbora Komercijalne banke Beograd Ivce Smolića, oktobar 2007.



Poseta ministra ekonomije i regionalnog razvoja Mladana Dinkića, april 2010.



Poseta predsednika Republike Srbije Borisa Tadića, mart 2006.



Poseta ambasadora Republike Slovenije Miroslava Lucija, novembar 2006.



Poseta predsednice Izvršnog odbora Banke Intesa Draginje Đurić, jun 2012.

O BUDUĆNOSTI, UMEMO ZAKLJUČKA

Danas Impol Seval Valjaonica aluminijuma a.d. Sevojno nije samo uspešno privatizovana fabrika već uspešna fabrika koja ima budućnost i koja se odgovorno ponaša prema svom okruženju.

Uspešnost se meri stalnim rastom produktivnosti, povećanjem obima proizvodnje iz godine u godinu, sve većim učešćem izvoza u strukturi ukupnog plasmana proizvoda, ostvarenim finansijskim rezultatima, povećanjem zarada, staranjem o uslovima rada i radnoj okolini, uređenošću radnog prostora.

Najvažnije merilo uspešnosti su zaposleni koji imaju poverenje u sopstveno znanje i iskustvo i svest o tome da rade u jednoj od najboljih fabrika u Srbiji koja će zahvaljujući njihovim naporima to i ostati.

Time osnovno iskustvo privatizacije Valjaonice aluminijuma izrasta u zalog budućnosti Impol Seval a.d.





IMPRESUM:

Pripremili i uredili: Ninko Tešić, Radomir Dodok, Sanja Bosiljčić, Gordana Savić
Izdavač: IMPOL SEVAL a.d. Prvomajska b.b, 31 205 Sevojno, Srbija

Dizajn i priprema: Studio SFUMATO, Uroš Savić
Fotografije: Foto arhiva Impol Seval a.d. Sevojno
Štampa: NEOPRESS design&print, Subotica
Tiraž: 500