

SEVAI

impol
Aluminum Industry
Impol · Seval

INFORMATIVNI LIST | MART/APRIL 2017. | BROJ 147



Međunarodni sajam
građevinarstva u Beogradu

Sadržaj

4

Zadovoljan sam
rezultatima poslovanja
u prvom kvartalu ove
godine



6

Ljudski faktor je od
presudnog značaja



8

Saveti su korisni, ali ne
rešavaju probleme



11

Novi model Standarda
ISO 9001:2015



15

Organizaciona klima
i zadovoljstvo zaposlenih
u Impol Sevalu



Posvećenost dovodi do održivih rezultata

U većini firmi u našem okruženju ispitivanje organizacione klime i zadovoljstva zaposlenih je put kojim se rede ide.

U Grupi Impol, pa i kod nas, energija je izuzetno važna, posebno ona koja proističe iz zadovoljstva zaposlenih. Poslodavac je pozvao zaposlene Impol Sevala da se dobrovoljno odazovu anketi. U anketiranju je učestvovalo 78% zaposlenih. Anketa je bila anonimna i verujemo iskrena. Rezultati ankete su vrlo dobri, posebno najvažniji, a to je posvećenost zaposlenih. Samo zadovoljstvo zaposlenih, bez posvećenosti, a samim tim i energije, traje ograničeno i ne dovodi do održivih rezultata.

Rezultate imamo. Treba ih održati. Anketa zadovoljstva zaposlenih nam pokazuje kako stalnom brigom o zadovoljstvu zaposlenih stvaramo ambijent da zaposleni savesno rade svoj posao i uvek malo više od onoga što treba, jer upravo to malo više ima veću vrednost od svega ostalog.

Tako smo uspeali, tako ćemo i opstati.

Izvršni urednik
Gordana Savić

O aktuelnoj problematici i ostvarenim rezultatima u prvom kvartalu ove godine razgovaramo sa Generalnim direktorom Impol Seval a.d. Ninkom Tešićem

Zadovoljan sam rezultatima poslovanja u prvom kvartalu ove godine



Koliko ste zadovoljni poslovanjem Impol Sevala u prvom kvartalu ove godine?

U periodu I-III 2017.godine ostvarili smo plan u hladno valjanom programu dok je podbačaj bio u proizvodnji poluproizvoda za potrebe Impola doo, zbog manje narudžbi.

Finansijski rezultat za prvi kvartal je pozitivan.

Imajući u vidu da smo se na kraju prošle godine i početku ove suočili sa padom narudžbi i da smo se intenzivno pripremali za investicione aktivnosti, zadovoljan sam rezultatima poslovanja u prvom kvartalu ove godine. Normalno, u narednim kvartalima očekujem više i bolje.

Teku li po planu investicione aktivnosti na Toplom valjačkom stanu V-2 ?

U principu, investicione aktivnosti na V-2 teku po planu. Imali smo dosta prepravki na isporučenoj mašinskoj opremi i hidraulici, zbog grešaka u dokumentaciji i crteži-

ma, što je pomerilo rokove za tople probe (valjanje), koje treba da počnu ovih dana. To se dešava kod ovakvih poslova. Uvek ima nepredviđenih situacija. Ipak sam optimista i verujem da ćemo prvu fazu modernizacije završiti uspešno, uz kašnjenje od desetak dana u odnosu na Plan.

Impol Seval je novi član indeksne korpe Belex 15. Šta to znači?

Index Belex 15, za petnaest firmi u Srbiji sa najlikvidnijim akcijama, uveden je početkom 2005.godine kao jedan od indeksa Beogradske berze.

Ovaj i slični indeksi, odražavaju očekivanja koja se reflektuju na cenu akcija.

To što je Impol Seval postao novi član indeksne korpe Belex 15 znači da su naše akcije u prošloj godini imale značajan rast vrednosti i bile među 15 najlikvidnijih akcija firmi u Srbiji.

Impol Seval proglašen za najbolju kompaniju u Srbiji

Najuspešnijim pojedincima i kolektivima u Srbiji u oblasti privrednog i društvenog stvaralaštva je početkom aprila, u svečanoj Sali Matice Srpske u Novom Sadu uručeno priznanje „Kapetan Miša Anastasijević“. Tom prilikom, Impol Seval Valjaonica aluminijuma a.d. je proglašena za najbolju kompaniju u Srbiji.

Ova priznanja se dodeljuju u okviru projekta „Put ka vrhu“ koji je od 2000. godine pokrenula agencija Media Invent iz Novog Sada, radi afirmacije preduzetničkog stvaralaštva i kulture komunikacije.

Laureati su izabrani na osnovu sledećih kriterijuma: poslovnost, tržišna pozicija, kooperativnost, odnosi sa javnošću, moralne i etičke vrednosti, održivi razvoj i konkurentnost. Od 325 kandidata odabrana su 22 najuspešnija, a odluka žirija je bila jednoglasna.

Poruka manifestacije je da u prvom planu treba da budu oni koji stvaraju prave vrednosti. Utoliko je ovo priznanje za Impol Seval dragocenije.



Još jedno priznanje Impol Sevalu

Impol Seval Valjaonica aluminijuma a.d. Sevojno je dobitnik još jednog tradicionalnog i prestižnog priznanja: TOP SERBIAN BRANDS za 2016. godinu, u kategoriji korporativni brend - metali

Navedeno priznanje se dodeljuje treću godinu za redom u organizaciji magazina TOP SERBIAN BRANDS, te portala Bestofserbia.rs, isključivo prema stavovima građana Srbije, na osnovu nezavisne i objektivne ankete sprovedene u februaru i martu 2017. godine na 2635 punoletnih građana Srbije u 15 najvećih gradova u Srbiji.

Glavni uslovi za dobitnike priznanja su:

- poznatost brenda
- vrhunski kvalitet
- zadovoljstvo potrošača
- odličnost u poslovanju
- poslovni rezultati

Znak TOP SERBIAN BRANDS se može neograničeno koristiti u narednih 12 meseci.

Tako se Impol Seval još jednom našao u društvu najboljih.





Ljudski faktor je od presu

Prilikom sprovođenja aktivnosti na realizaciji investicija i modernizacija Valjačkog stana za toplo valjanje, da je ljudski faktor od presudnog značaja, kaže Draža za operativnu realizaciju i vođa Tima za elektro poslovanje.

Kako teku aktivnosti timova koje vodite i koja uloga je teža?

Uloga koordinatora Tima za operativnu realizaciju je svakako složenija i odgovornija jer uključuje sve poslove i nosioce na realizaciji ovog projekta.

Moj zadatak kao koordinatora Tima za operativnu realizaciju Projekta je bio da obezbedim da jedni drugima ne smetamo. Sve je bilo u redu dok nisu nastali problemi sa montažom mašinske i hidraulične opreme. Ipak, uspevamo da ih prevaziđemo. Uz dobru koordinaciju i komunikaciju, rešavamo ih u hodu za šta su posebno zaslužni Aleksandar Kovačević i Miloš Šišović. Neplanirane korekcije na isporučenoj mašinskoj i hidrauličnoj opremi su naravno odnele i dragoceno vreme.

Što se tiče Tima za elektro poslove i automatiku on je uhodan, radi već godinu dana i većinu poslova je obavio. U ovom segmentu nismo imali posebnih problema sa isporučiocima opreme.

Rad sa isporučiocima opreme je inače delikatan. Sa kojom konkretno problematikom ste se susreli?

Problemi sa mašinskom i hidrauličnom opremom su nastali zbog pogrešnih dimenzija opreme i nepotpunih crteža i dokumentacije. U vezi sa elektroopremom nije bilo većih problema i zastoja. Ona je dobro isprojektovana tako da su manji problemi brzo rešavani.

Generalno, na putu smo da posao završimo na očekivani način.

Presudnog značaja

Presudnog značaja projekta „Rekonstrukcije V-2” još jednom se pokazalo. Zoran Grujičić, koordinator Tima za opremu i automatiku ovog projekta



Ima li dovoljno kompetentnih ljudskih resursa za realizaciju Projekta?

Da. I ovaj projekat je pokazao da je ljudski faktor od presudnog značaja. Da nije bilo problema sa opremom sve bi išlo glatko. Sa druge strane, rešavanju tih problema su upravo doprineli kompetentni i odgovorni zaposleni iz Impol Sevala i Tehnike d.o.o., ali i oni koje su angažovali naši dobavljači – izvođači radova. Posebno bih istakao angažovanje zaposlenih iz Održavanja PJ Valjaonica.

Kako usklađujete dinamiku realizacije Projekta sa potrebama proizvodnje i ugovorenim obavezama isporučilaca opreme i izvođača radova?

Pod ovim okolnostima je već očigledno da će završetak montaže kasniti iz za nas, objektivnih razloga.

U pogledu krajnjeg ishoda sam ipak optimista.

Kako sarađujete sa Tehnika d.o.o. kao podizvođačem opreme?

Oprema koju je isporučila Tehnika d.o.o. je već ugrađena. Nije bilo većih problema. Ne treba zaboraviti kvalitetno učešće zaposlenih Tehnike d.o.o. u obavljanju poslova na demontaži stare i montaži nove opreme.

Standardima bezbednosti i zdravlja na radu i protivpožarnom obezbeđenju se kroz dokumentacione podloge posvećuje velika pažnja. Kako to izgleda na terenu?

Protivpožarno obezbeđenje funkcioniše na visokom nivou. Vatrogasci su uvek prisutni. I merama bezbednosti i zdravlja na radu se na terenu pridaje veliki značaj u okviru prirode poslova, objektivnih uslova radne okoline i rokova za izvođenje radova.

Saveti su korisni, ali ne rešavaju probleme

O aktuelnoj problematici Nabavke i mladim kadrovima, razgovaramo sa Vesnom Sredić, Šefom nabavke Impol Seval a.d.

Kako izgleda uobičajeni dan Šefa nabavke u Impol Sevalu u uslovima realizacije velikog i jedinstvenog projekta kakav je „Rekonstrukcija i modernizacija valjačkog stana za toplo valjanje V-2“?

Vrlo dinamično. Rešavanje aktuelne problematike, svakodnevni kontakti sa kolegama iz održavanja i vodjama projekta, isporučiocima, špedicijom, carinom, finansijama, učestvovanje u izradi ugovora, operativno praćenje isporuke opreme i pripreme za njeno carinjenje.

Pored toga tu su redovne tekuće aktivnosti. Nijedan segment posla ne trpi.

Moram da istaknem dobru saradnju i posvećenost radu svih kolega iz Nabavke tokom obavljanja našeg dela posla vezano za realizaciju ovog projekta.

U Impol Sevalu radite od 2001.godine, a na poslovima Šefa nabavke se nalazite od 2006.godine. Kako vidite svoj razvojni put u Impol Sevalu?

Po dolasku u Impol Seval kratko vreme sam radila na poslovima domaće prodaje. Ubrzo nakon toga prelazim na poslove komercijaliste uvoza gde obavljam sve poslove nabavke različitih vrsta materijala.

Početak rada na poslovima Šefa nabavke je dao novu dimenziju mom radnom angažovanju u smislu višeg stepena odgovornosti. Dodatno sam morala da savladam veštine rukovođenja i podignem stepen komunikacije na viši nivo. Nije bilo puno prostora za uhodavanje, pa sam na pruženu šansu morala odmah da adekvatno reagujem.

Posao Šefa nabavke podrazumeva neprestano učenje i usavršavanje. Zakonski propisi se menjaju, tehnologija napreduje. Čitav svet ide napred i treba uhvatiti korak. Početak operativnog rada u okviru Slobodne zone je bio još jedan izazov koji je sa kolegama iz Sekora marketiga uspešno savladan.



Vaš posao je da logicirate nosioce drugih važnih poslova u Impol Sevalu od kojih su trenutno najvažniji investicioni poslovi na rekonstrukciji i modernizaciji valjačkog stana za toplo valjanje V-2. Kako drugi logiciraju Vaše saradnike i Vas?

Trudimo se da u roku realizujemo sve zahteve. Sa većinom saradnika nemamo nikakvih problema i imamo podršku i kolegijalnu pomoć. Kada su trenutne investicione aktivnosti u pitanju, saradnja sa vodjama projekata i ostalim zaposlenima koji su aktivno uključeni u njih je odlična. Svi smo na istom zadatku i svima je u interesu da se kompletan posao završi kvalitetno i na vreme. Prisutna je pozitivna atmosfera i osećaj da smo zajedno uključeni u dešavanja od velikog značaja za dalji rad fabrike, bez obzira na stres koji ovakve vrste poslova nose sa sobom.

Kako upravljate stresom?

Trudim se da kada god mogu slobodno vreme provodim u prirodi, van grada. Današnji tempo života iscrpljuje i najjače, pa druženje sa pozitivnim osobama, te spoznaja da smo potrebni porodici i dragim ljudima, utiče na to da ponekad malo usporimo i ne dozvolimo stresu da nas savlada. Dobro postavljena lista prioriteta mi pomaže da se lakše izborim sa stresom koji je neizbežan.

Šta pamтите u skorije vreme kao dobar rezultat uložениh napora, a šta biste radije da zaboravite?

U uslovima povećanog obima posla tokom realizacije investicija, zaposleni u Nabavci su za sada u dobroj meri odgovorili zahtevima. To je rezultat zajednički uloženog napora kako bi se prilagodili trenutnim okolnostima. Dosta poslova nas tek čeka, ali ne sumnjam da ćemo ih savladati, jer je služba kompaktna i vlada dobra atmosfera i to je ono najdragocenije.

Ružne stvari bih radije da zaboravim. Bilo je par situacija u kojima smo kolege i ja, svako na svojoj strani, reagovali previše emotivno. Naravno, problem je rešen uz obostrano razumevanje i izvinjenje.

Šta biste poručili mladim kolegama u delokrugu svoga rada i ukupno u Impol Sevalu?

Poručila bih im da prvenstveno rade na sebi u smislu ovladavanja i usavršavanja u svim segmentima svog posla. Takođe, treba da se potrudе da što samostalnije obavljaju svoje radne zadatke ne čekajući gotova rešenja. Najvažnije je da sami dođu do određenih zaključaka. Posao se na taj način najbolje uči. Sigurna sam da su im saveti i pomoć starijih kolega uvek na raspolaganju, ali je na njima da pokažu inicijativu i želju da uče. Saveti su korisni, ali ne rešavaju probleme. U današnje vreme je privilegija imati posao, pogotovo u ovakvoj firmi koja pruža mogućnosti za učenje i napredovanje, pa je na njima da datu šansu maksimalno iskoriste i opravdaju ukazano poverenje.



impol
Aluminium Industry
Impol Seval

Međunarodni sajam građevinarstva u Beogradu

U Beogradu je od 19. do 23. aprila ove godine održan Međunarodni sajam građevinarstva.

Nastup Impol Sevala na ovom sajmu, bio je vrlo zapažen i praćen od strane posetilaca i izlagača.

Prema rečima direktorke Sektora marketinga Ljiljane Korićanac, dobra opremljenost štanda, adekvatni promotivni sadržaji i kvalitetna komunikacija sa posetiocima su potvrdili visoki rejting koji brend Impol uživa na srpskom tržištu. Iskoristili smo nastup na Sajmu da u najvećoj meri prezentujemo bojeni asortiman i probudimo zainteresovanost domaćih investitora i projekatanta za primenu tog materijala na objektima koji se planiraju u okviru projekta „Beograd na vodi“ i drugim značajnim projektima u Srbiji.

Razgovori sa potencijalnim kupcima iz Španije, Bugarske, Rumunije, Hrvatske, Bosne i Hercegovine su otvorili nove mogućnosti za plasman naših proizvoda.



impol
Aluminium Industry
Impol Seval

Novi model Standarda ISO 9001:2015

U periodu od 15.-17. marta konsultant gospodin Jozef Šegel je sproveo obuku za razumevanje i primenu novog modela Standarda ISO 9001:2015 za najviše rukovodstvo i za dva odeljenja vlasnika procesa i podprocesa i proveravača. Obuku je pohađalo ukupno 47 zaposlenih.

Tokom obuke polaznici su upoznati sa razlikama između starog i novog modela Standarda, novim zahtevima i osnovnim smernicama za implementaciju novog modela Standarda u postojeći sistem menadžmenta kvalitetom.



Osnovne razlike između starog i novog modela standarda ISO 9001 su:

-Novi model standarda ima 10 tačaka a predhodni je imao 8. Osim toga i struktura novog modela Standarda se u velikoj meri razlikuje od predhodnog i u potpunosti je usaglašena sa srodnim standardima (ISO 14001, OHSAS 18001...).

-Novi zahtev Standarda (tačka 4. Kontekst organizacije) je znatno bolje razumevanje organizacije, njenog konteksta i potreba i očekivanja zainteresovanih strana. Ovo omogućuje da se utvrde eksterna i interna pitanja koja su bitna za svrhu organizacije, njena strateška opredeljenja i njena sposobnost da ostvaruje planirane ciljeve svog QMS.

-Novi model Standarda (tačka 5. Liderstvo) znatno više, u odnosu na stari model, potencira ulogu i odgovornost najvišeg ru-

kovodstva i u njemu više nema predstavnika rukovodstva za kvalitet. Najviše rukovodstvo mora da pokazuje liderstvo i posvećenost u odnosu na sistem menadžmenta kvalitetom.

-Na osnovu razumevanja konteksta organizacije i razumevanja potreba i očekivanja zainteresovanih strana organizacija mora da utvrđuje rizike i prilike (tačka 6.1 Mere koje se odnose na rizike i prilike) čije preispitivanje i na osnovu njega pokrenute mere treba da omoguće: uverenje da QMS može da ostvaruje planirane rezultate, povećanje efektivnosti organizacije, smanjenje neželjenih efekata i poboljšavanje QMS. U novom modelu Standarda nema više preventivnih mera.

-Novi model standarda (tačka 7.1.6 Znanje organizacije) veliki značaj posvećuje znanju organizacije koje mora da bude prepoznato, da se održava i učini dostupnim u meri u kojoj je to neophodno i da se redovno inovira shodno novim zahtevima.

-Novi model standarda (tačka 7.2 Kompetentnost i tačka 7.3 Svest) u većoj meri nego predhodni naglašava pojedinačan doprinos svih zaposlenih. Povećan doprinos svakog zaposlenog pojedinačno se obezbeđuje utvrđivanjem i obezbeđenjem njihove neophodne kompetentnosti zasnovane na osnovu odgovarajućeg obrazovanja, obuke

ili iskustva. Osim toga organizacija treba da obezbedi da svi zaposleni imaju adekvatnu svest o: politici kvaliteta, ciljevima kvaliteta na koje oni utiču, ličnom doprinosu poboljšanju efektivnosti QMS i mogućim posledicama neusaglašenosti za koje su oni odgovorni.

-Novi model standarda ne zahteva postojanje Poslovnika o kvalitetu i operacionih postupaka već se traže dokumentovane informacije u najpogodnijem obliku koje se zahtevaju ovim Standardom i koje je propisala sama organizacija kao neophodne za efektivno funkcionisanje QMS.

-Shodno novim zahtevima Standarda povećan je broj obaveznih ulaznih elemenata za Preispitivanje od strane rukovodstva: izmene u eksternim i internim pitanjima relevantnim za QMS, performanse eksternih isporučilaca, efikasnost preduzetih mera koje se odnose na rizike i prilike i prilike za poboljšavanje QMS.

Korišćenje društvenih mreža

U Impol Sevalu poslodavac je potpuno svestan činjenice da na Internetu ne postoji privatnost i da se jednom postavljena informacija koja je otišla u etar više ne može izbrisati. Kako bi uticao na razvijanje svesti kod zaposlenih da prilikom internet komunikacije i objave bilo kog sadržaja na društvenim mrežama moraju poštovati načelo zaštite interesa i ugleda poslodavca, drugih zaposlenih, poslovnih partnera, korisnika usluga, Poslodavac je izmenom Kodeksa poslovne etike propisao norme obavezujućeg karaktera za zaposlene u navedenom smislu. U nastavku dajemo izvod iz teksta Kodeksa, koji se odnosi na korišćenje društvenih mreža:

Ubrzani razvoj društvenih mreža otvara nove mogućnosti za komunikaciju stoga je poslodavcu jasno da društvene mreže predstavljaju zabavan i koristan način da zaposleni podeli događaje iz svog života sa porodicom, prijateljima i saradnicima širom sveta. Međutim, korišćenje društvenih mreža može predstavljati određene rizike i istovremeno sa sobom nosi novu vrstu odgovornosti koje zaposleni Društva Impol Seval moraju biti svesni.

U ovom Kodeksu pokušaćemo da utvrdimo opšte smernice u pogledu odgovarajućeg korišćenja različitih društvenih mreža, da ukažemo zaposlenima Društva i drugim radno angažovanim licima kod poslodavca na ispravan način njihovog komuniciranja prilikom korišćenja društvenih mreža, sa ciljem zaštite ugleda ovog privrednog subjekta, kao i sprečavanja nastupanja eventualnih štetnih posledica koje mogu proisteći usled iznošenja negativnih podataka o poslovanju Društva na društvenim mrežama.



Pojam društvena mreža

Društvena mreža je internetski prostor u vidu platforme ili web stranice koji služi za međusobno povezivanje i komunikaciju internetskih korisnika, a kojoj se pristupa putem personalnog računara, pametnog (android) telefona ili na neki drugi način. Takve društvene mreže su najčešće Youtube, Facebook, Twitter, LinkedIn, Myspace, ali i razni forumi i blogovi, kao i medijske mreže na kojim se mogu ostavljati komentari i izražavati stavovi.

Opšte preporuke

- ▶ Prilikom objave bilo kog sadržaja na društvenim mrežama zaposleni mora imati razvijenu svest o tome da se mora poštovati načelo zaštite interesa i ugleda poslodavca, drugih zaposlenih, poslovnih partnera, klijenata, korisnika usluga, kao i konkurenata.
- ▶ Svaki pojedinac je odgovoran za stavove koje iznosi na društvenim mrežama i zato se od zaposlenih očekuje da u svojoj komunikaciji budu obazrivi i razumni.
- ▶ Potrebno je prethodno razmisliti o izboru reči i izbegavati uvredljive izraze ili komentare političke, verske, seksualne ili rasističke prirode.
- ▶ Nikada ne otkrivajte poverljive poslovne informacije o Kompaniji kada koristite društvene mreže.
- ▶ Ukoliko komentarišete bilo koji aspekt poslovanja Društva, morate jasno staviti do znanja da su izneti stavovi vaši, a ne stavovi Društva.
- ▶ Nemojte koristiti službeno vreme, sredstva ili interne mreže za ličnu komunikaciju na društvenim mrežama.

- Veoma je važno i da svojim aktivnostima na društvenim mrežama ne kršite politike, procedure ili pravilnike Društva ili zakon.

Zabrane

- Zaposlenima se zabranjuje objavljivanje bilo kakvog sadržaja na društvenim mrežama koji bi štetio ugledu poslodavca, drugih zaposlenih, poslovnih partnera, klijenata, korisnika usluga, kao i konkurenata ili koji bi na bilo koji drugi način mogao da im nanese moralnu, materijalnu ili neku drugu štetu.
- Na teret lica iz prethodnog stava, zabranjuje se iznošenje bilo kakvih uvreda, psovki, pogrdnih reči, kao i objavljivanje ideja, informacija i mišljenja kojima se podstiče diskriminacija, mržnja ili nasilje protiv lica ili grupe lica zbog njihovog pripadanja ili nepripadanja nekoj rasi, veri, naciji, etničkoj grupi, polu ili zbog njihove seksualne opredeljenosti, bez obzira na to da li je njihovim objavljivanjem učinjeno krivično delo.
- Zaposlenima se zabranjuje da prilikom korišćenja društvenih mreža iznose bilo kakve podatke o poslovanju poslodavca koji predstavljaju poslovnu tajnu, otkrivanje naziva poslovnih partnera, klijenata ili korisnika usluga ili koji se odnose na iznošenje bilo kakvih podataka vezanih za tehnologiju i proces rada.
- Takođe, nikada u sadržajima koje objavljujete na društvenim mrežama nemojte koristiti logo, zaštitni znak, fotografije i video snimke Društva.
- Zaposleni koji na bilo koji način otkrije da je na društvenim mrežama objavljena informacija ili podatak koji se odnosi na obavljanje delatnosti poslodavca, a koji može naneti štetu njegovim interesima ili se u istom spominje bilo ko od zaposlenih, poslovnih partnera, klijenata, korisnika usluga, kao i konkurenata u negativnom kontekstu, dužan je da o tome odmah obavesti poslodavca.

KONTROLNA PROVERA ZA CE ZNAK

Predstavnik TÜV SÜD Sava d.o.o. iz Ljubljane, Nevenka Vančina Gale, 11. aprila 2017. godine je sprovedla kontrolnu proveru prema standardu EN 15088 za grupu proizvoda koji se primenjuju u građevinskoj industriji, za koju je izdat sertifikat i koji se označavaju CE znakom.

Proverom su bili obuhvaćeni sledeći procesi i podprocesi: Sistem kvaliteta, Ispitivanje i certifikacija, Aplikativni razvoj, Nabavka, Ljudski resursi, Prodaja, Skladištenje i odprema, Održavanje PJ Valjaonica, PJ Livnica, Realizacija porudžbine-nebojeni program i Realizacija porudžbine-bojeni program.

Proveravač je, tokom provere, dao jednu opservaciju, konstatovao da su primedbe sa prethodne kontrolne provere otklonjene i da su ispoštovani zahtevi standarda EN 15088.

Na osnovu rezultata sprovedene provere, Društvo Impol Seval a.d može i dalje označavati CE znakom, proizvode koji su navedeni u važećem Obimu sertifikacije.

U toku 2016. godine proizveli smo ukupno 12.635.646 kg proizvoda kod kojih je zahtevan CE znak.



Predstavnik TÜV SÜD Sava d.o.o. iz Ljubljane, Nevenka Vančina Gale sa Draganom Jovanovićem, Vesnom Daničić i Branislavom Milović, na proveru procesa Aplikativni razvoj

Sednice Sindikata

U drugoj polovini aprila su održane sednice Odbora i Skupštine Sindikata Impol Seval a.d.

Na sednici Odbora je usvojen predlog za izmenu i dopunu Kolektivnog ugovora Društva u vezi sa preventivnim odmorima zaposlenih. Umesto na tri godine, zaposleni Impol Sevala koji rade na poslovima sa povećanim rizikom preventivni odmor mogu koristiti na dve godine.

Prva grupa zaposlenih će na preventivni odmor biti upućena tokom maja i juna tekuće godine. Zdravstvene i druge usluge su obezbeđene u Specijalnoj bolnici za bolesti štitaste žlezde i bolesti metabolizma „Zlatibor“, a smeštaj na bazi punog pansiona u Hotelu Prezident.

Na Sednici Skupštine Sindikata je razmatrana informacija Generalnog direktora Društva o poslovanju Društva u prethodnom periodu i usvojen Godišnji izveštaj o poslovanju organizacije Samostalnog sindikata Impol Seval a.d. u 2016. godini.



Sindikat Impol Sevala pouzdan partner u realizaciji projekta „Promocija zdravlja zaposlenih Impol Seval a.d.“

U okviru realizacije projekta „Promocija zdravlja zaposlenih Impol Seval a.d.“, Sindikat Impol Sevala nastavlja sa brojnih aktivnostima i time postaje pouzdan partner poslodavca u postizanju svrhe ovog projekta

Prema rečima predsednika Sindikata Perice Gogića, za svoje članove i zaposlene Društva Sindikat je 29. aprila organizovao šetnju – pešačenje na Zlatiboru. Prevoz je bio obezbeđen.

U pripremi je organizovanje vožnje biciklom, na relaciji Užička plaža – tuneli – Staparska banja, koja je planirana za kraj maja.

U junu članovi Sindikata će, već tradicionalno, učestvovati na Radničkim sportskim igrama u Bečićima, a za juli je predviđeno učešće u „Drinskoj regati“.

Određene rekreativne aktivnosti biće obezbeđene i u vezi sa radom Kampa u Buljaricama u sezoni 2017. godine.

Naš penzioner



Ivanović Dragoljub, elektromehaničar, zasnovao je radni odnos u Društvu 01. aprila 1976. godine na poslovima „Drugog rukovaoca mašine za profilisanje“.

U toku radnog veka, obavljao je i sledeće poslove:

- „Rukovalac mašine za profilisanje V-12“, od 1979. do 2004. godine
- „Prvi rukovalac mašine za profilisanje“ od 2004. do 2008. godine

U penziju je otišao sa poslova „Rukovalac u proizvodnji“, dana 24. aprila 2017. godine.

Zaposleni Impol Sevala na pešačenju na Zlatiboru.



Organizacionalna klima i zadovoljstvo zaposlenih u Impol Sevalu

U grupi Impol u Slovenskoj Bistrici se redovno meri organizacionalna klima i zadovoljstvo zaposlenih.

Ove godine, merenje organizacione klime i zadovoljstva zaposlenih je po istom principu sprovedeno i u Impol Sevalu, u periodu od 21.03. do 23.03.2017. godine.

Anketiranje su izvršili zaposleni iz kadrovske službe grupe Impol u Slovenskoj Bistrici u saradnji sa zaposlenima iz kadrovske službe Impol Sevala.

Anketiranju se odazvalo 78% zaposlenih.

Rezultati merenja organizacione klime i zadovoljstva su vrlo dobri, posebno rezultati pripadnosti zaposlenih.



Brigita Juhart - direktorka za ljudske resurse Impola, sa saradnicama iz Kadringa - Metkom Lešnik i Tinom Posavec

Tabelarni prikaz rezultata ankete sa tvrdnjama koje se odnose na predanost poslu

	Nezadovoljan/na		Delimično nezadovoljan/na		Delimično zadovoljan/na		Zadovoljan/na	
	IMPOL SRBIJA	IMPOL SLOVENIJA	IMPOL SRBIJA	IMPOL SLOVENIJA	IMPOL SRBIJA	IMPOL SLOVENIJA	IMPOL SRBIJA	IMPOL SLOVENIJA
Tokom poslednje godine na radnom mestu sam imao/la mogućnost da učim i rastem.	30%	13%	10%	19%	22%	42%	38%	26%
Na radnom mestu imam priliku da svakog dana radim stvari, kojima najbolje vladam.	8%	6%	7%	13%	23%	44%	61%	37%
Imam osećaj da se moje mišljenje poštuje.	19%	12%	11%	21%	31%	44%	38%	23%
Znam šta se zahteva od mene na radnom mestu.	2%	2%	3%	6%	12%	31%	82%	61%
Na raspolaganju su mi radna oprema i materijal kako bi mogao/la nesmetano da obavljam svoj posao.	18%	5%	13%	7%	28%	33%	42%	55%
Tokom poslednjih sedam dana neko me je pohvalio ili primetio moj trud na radnom mestu.	41%	30%	14%	23%	23%	33%	22%	14%
Moj rukovodilac me poštuje kao osobu.	10%	7%	9%	12%	21%	41%	59%	40%
Moji saradnici su predani tome da kvalitetno obavljaju svoj posao.	6%	2%	7%	13%	32%	44%	55%	41%
Među mojim saradnicima je i moj najbolji prijatelj/ prijateljica.	36%	24%	8%	18%	25%	40%	31%	18%
U mom radnom okruženju postoji neko, ko me podstiče na razvoj mojih znanja i sposobnosti.	23%	14%	12%	20%	31%	51%	35%	15%
Misija grupe Impol mi daje osećaj da je posao, koji obavljam, važan.	8%	5%	9%	17%	32%	50%	51%	28%
Tokom poslednjih šest meseci neko je sa mnom razgovarao o mom napretku.	59%	43%	11%	24%	14%	23%	16%	10%

Stepen predanosti poslu Impol Seval: 44%

Stepen predanosti poslu Impol Slovenija: 31%

Pitanja su bila podeljena u 9 oblasti:

1. Obrazovanje i osposobljavanje
2. Samostalnost i odgovornost u radu
3. Upravljanje i organizacija rada
4. Odnosi u radu i rad u grupama
5. Komunikacija i informiranje
6. Preduzetnički standard
7. Organizacija, napredovanje, plate
8. Bezbednost na radu
9. Zadovoljstvo

Zaposleni su tvrdnje ocenjivali na skali od 1 do 4, pri čemu je 4 bila najveća, a 1 najmanja ocena. Ocene 1 i 2 značile su negativan, a ocene 3 i 4 pozitivan odgovor.

Radi preglednijeg prikaza ukupnih rezultata ankete, dati su samo procenti onih koji se sa datom tvrdnjom slažu. U tu grupu svrstani su odgovori: "Delimično se slažem" i "Slažem se".

OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE

1 *Obrazovanje i osposobljavanje mi pomažu da mogu da obavljam poslove, koji su nešto zahtevniji.*

Org. celina/proces	Procentat
Uprava	100%
Planiranje i tehnologija	83%
PJ Livnica	89%
PJ Valjaonica	86%
PJ Linija za bojenje	90%
Sektor kvaliteta	100%
Sektor marketinga	84%
Sektor Infrastrukture	95%
Impol Seval Tehnika	80%
Impol Seval Final	100%
Impol Seval PKC	100%
Impol Seval President	89%
Ukupno Impol Srbija	88%
Ukupno Impol Slovenija	82%

Smatram da se u grupi Impol dobro vodi računa o obrazovanju i osposobljavanju zaposlenih.

Org. celina/proces	Procentat
Uprava	91%
Planiranje i tehnologija	58%
PJ Livnica	79%
PJ Valjaonica	78%
PJ Linija za bojenje	71%
Sektor kvaliteta	92%
Sektor marketinga	78%
Sektor Infrastrukture	95%
Impol Seval Tehnika	61%
Impol Seval Final	95%
Impol Seval PKC	100%
Impol Seval President	77%
Ukupno Impol Srbija	78%
Ukupno Impol Slovenija	88%

Imam mogućnost da učestvujem na svim obrazovanjima i osposobljavanjima koja su mi potrebna u mom radu.

Družba/proces	Delež
Uprava	91%
Planiranje i tehnologija	58%
PJ Livnica	73%
PJ Valjaonica	66%
PJ Linija za bojenje	70%

Sektor kvaliteta	87%
Sektor marketinga	67%
Sektor Infrastrukture	72%
Impol Seval Tehnika	59%
Impol Seval Final	58%
Impol Seval PKC	100%
Impol Seval President	44%
Ukupno Impol Srbija	68%
Ukupno Impol Slovenija	65%

Želim da me poslodavac češće šalje na obrazovanje ili osposobljavanje.

Org. celina/proces	Procentat
Uprava	100%
Planiranje i tehnologija	92%
PJ Livnica	78%
PJ Valjaonica	77%
PJ Linija za bojenje	80%
Sektor kvaliteta	87%
Sektor marketinga	83%
Sektor Infrastrukture	85%
Impol Seval Tehnika	78%
Impol Seval Final	90%
Impol Seval PKC	89%
Impol Seval President	100%
Ukupno Impol Srbija	81%
Ukupno Impol Slovenija	81%

Tokom poslednje godine na radnom mestu sam imao/la mogućnost da učim i rastem.

Org. celina/proces	Procentat
Uprava	82%
Planiranje i tehnologija	67%
PJ Livnica	67%
PJ Valjaonica	53%
PJ Linija za bojenje	62%
Sektor kvaliteta	71%
Sektor marketinga	55%
Sektor Infrastrukture	76%
Impol Seval Tehnika	45%
Impol Seval Final	74%
Impol Seval PKC	87%
Impol Seval President	37%
Ukupno Impol Srbija	59%
Ukupno Impol Slovenija	68%

SAMOSTALNOST I ODGOVORNOST U RADU

2 *U našem preduzeću postoji mogućnost za prihvatanje odgovornijeg zadatka i dokazivanja.*

Org. celina/proces	Procentat
Uprava	82%
Planiranje i tehnologija	83%
PJ Livnica	89%
PJ Valjaonica	76%
PJ Linija za bojenje	75%
Sektor kvaliteta	83%
Sektor marketinga	82%
Sektor Infrastrukture	87%
Impol Seval Tehnika	65%
Impol Seval Final	85%
Impol Seval PKC	100%
Impol Seval President	67%
Ukupno Impol Srbija	79%
Ukupno Impol Slovenija	73%

Smatram da je posao, koji obavljam, adekvatan onome što umem i što sam sposoban/a da uradim.

Družba/proces	Delež
Uprava	100%
Planiranje i tehnologija	67%
PJ Livnica	84%
PJ Valjaonica	84%
PJ Linija za bojenje	81%
Sektor kvaliteta	96%
Sektor marketinga	88%
Sektor Infrastrukture	87%
Impol Seval Tehnika	83%
Impol Seval Final	90%
Impol Seval PKC	100%
Impol Seval President	78%
Ukupno Impol Srbija	85%
Ukupno Impol Slovenija	81%

Želim da imam više odgovornosti i mogućnosti u donošenju odluka u poslu koji obavljam.

Org. celina/proces	Procentat
Uprava	81%
Planiranje i tehnologija	100%
PJ Livnica	94%
PJ Valjaonica	87%
PJ Linija za bojenje	100%
Sektor kvaliteta	87%
Sektor marketinga	93%
Sektor Infrastrukture	88%
Impol Seval Tehnika	88%
Impol Seval Final	65%
Impol Seval PKC	78%
Impol Seval President	89%
Ukupno Impol Srbija	87%
Ukupno Impol Slovenija	82%

Na radnom mestu imam priliku da svakog dana radim stvari, kojima najbolje vladam.

Org. celina/proces	Procenat
Uprava	100%
Planiranje i tehnologija	92%
PJ Livnica	90%
PJ Valjaonica	83%
PJ Linija za bojenje	76%
Sektor kvaliteta	92%
Sektor marketinga	83%
Sektor Infrastrukture	90%
Impol Seval Tehnika	73%
Impol Seval Final	95%
Impol Seval PKC	89%
Impol Seval President	78%
Ukupno Impol Srbija	84%
Ukupno Impol Slovenija	81%

Imam osećaj da se moje mišljenje poštuje.

Org. celina/proces	Procenat
Uprava	90%
Planiranje i tehnologija	77%
PJ Livnica	72%
PJ Valjaonica	62%
PJ Linija za bojenje	62%
Sektor kvaliteta	79%
Sektor marketinga	77%
Sektor Infrastrukture	82%
Impol Seval Tehnika	55%
Impol Seval Final	84%
Impol Seval PKC	100%
Impol Seval President	67%
Ukupno Impol Srbija	69%
Ukupno Impol Slovenija	67%

UPRAVLJANJE I ORGANIZACIJA RADA

3

Ako postizem dobre rezultate, nadređeni mi izriču priznanja i pohvale.

Družba/proces	Delež
Uprava	64%
Planiranje i tehnologija	58%
PJ Livnica	60%
PJ Valjaonica	51%
PJ Linija za bojenje	48%
Sektor kvaliteta	75%
Sektor marketinga	59%
Sektor Infrastrukture	82%
Impol Seval Tehnika	42%
Impol Seval Final	85%
Impol Seval PKC	78%
Impol Seval President	56%
Ukupno Impol Srbija	58%
Ukupno Impol Slovenija	56%

Rukovodioci podstiču zaposlene da daju predloge za poboljšanje rada.

Org. celina/proces	Procenat
Uprava	89%
Planiranje i tehnologija	58%

PJ Livnica	64%
PJ Valjaonica	52%
PJ Linija za bojenje	57%
Sektor kvaliteta	75%
Sektor marketinga	54%
Sektor Infrastrukture	78%
Impol Seval Tehnika	50%
Impol Seval Final	90%
Impol Seval PKC	78%
Impol Seval President	56%
Ukupno Impol Srbija	60%
Ukupno Impol Slovenija	69%

Smatram da su zahtevi mog nadređenog prema meni pravični i na dobrim osnovama.

Org. celina/proces	Procenat
Uprava	100%
Planiranje i tehnologija	100%
PJ Livnica	70%
PJ Valjaonica	69%
PJ Linija za bojenje	57%
Sektor kvaliteta	92%
Sektor marketinga	67%
Sektor Infrastrukture	85%
Impol Seval Tehnika	63%
Impol Seval Final	95%
Impol Seval PKC	87%
Impol Seval President	89%
Ukupno Impol Srbija	73%
Ukupno Impol Slovenija	79%

Rukovodilac vodi računa i zauzima se za dobre odnose među zaposlenima.

Org. celina/proces	Procenat
Uprava	82%
Planiranje i tehnologija	75%
PJ Livnica	63%
PJ Valjaonica	66%
PJ Linija za bojenje	57%
Sektor kvaliteta	88%
Sektor marketinga	72%
Sektor Infrastrukture	85%
Impol Seval Tehnika	62%
Impol Seval Final	85%
Impol Seval PKC	89%
Impol Seval President	100%
Ukupno Impol Srbija	70%
Ukupno Impol Slovenija	69%

Znam šta se zahteva od mene na radnom mestu.

Družba/proces	Delež
Uprava	100%
Planiranje i tehnologija	100%
PJ Livnica	97%
PJ Valjaonica	95%
PJ Linija za bojenje	90%
Sektor kvaliteta	96%
Sektor marketinga	90%
Sektor Infrastrukture	92%
Impol Seval Tehnika	92%

Impol Seval Final	100%
Impol Seval PKC	100%
Impol Seval President	100%
Ukupno Impol Srbija	95%
Ukupno Impol Slovenija	95%

Smatram da su rukovodioci previše tolerantni prema radnicima koji ne rade dovoljno.

Org. celina/proces	Procenat
Uprava	91%
Planiranje i tehnologija	73%
PJ Livnica	67%
PJ Valjaonica	71%
PJ Linija za bojenje	57%
Sektor kvaliteta	54%
Sektor marketinga	78%
Sektor Infrastrukture	60%
Impol Seval Tehnika	77%
Impol Seval Final	70%
Impol Seval PKC	44%
Impol Seval President	78%
Ukupno Impol Srbija	70%
Ukupno Impol Slovenija	74%

Na raspolaganju su mi radna oprema i materijal kako bi mogao/la nesmetano da obavljam svoj posao.

Org. celina/proces	Procenat
Uprava	100%
Planiranje i tehnologija	85%
PJ Livnica	89%
PJ Valjaonica	87%
PJ Linija za bojenje	71%
Sektor kvaliteta	91%
Sektor marketinga	86%
Sektor Infrastrukture	90%
Impol Seval Tehnika	80%
Impol Seval Final	90%
Impol Seval PKC	100%
Impol Seval President	100%
Ukupno Impol Srbija	87%
Ukupno Impol Slovenija	70%

Tokom poslednjih sedam dana neko me je pohvalio ili primetio moj trud na radnom mestu.

Org. celina/proces	Procenat
Uprava	55%
Planiranje i tehnologija	54%
PJ Livnica	46%
PJ Valjaonica	36%
PJ Linija za bojenje	33%
Sektor kvaliteta	58%
Sektor marketinga	45%
Sektor Infrastrukture	72%
Impol Seval Tehnika	36%
Impol Seval Final	60%
Impol Seval PKC	78%
Impol Seval President	44%
Ukupno Impol Srbija	45%
Ukupno Impol Slovenija	47%

Moj rukovodilac me poštuje kao osobu.

Družba/proces	Delež
Uprava	100%
Planiranje i tehnologija	100%
PJ Livnica	81%
PJ Valjaonica	74%
PJ Linija za bojenje	86%
Sektor kvaliteta	92%
Sektor marketinga	76%
Sektor Infrastrukture	85%
Impol Seval Tehnika	71%
Impol Seval Final	95%
Impol Seval PKC	100%
Impol Seval President	100%
Ukupno Impol Srbija	80%
Ukupno Impol Slovenija	81%

ODNOSI U RADU I RAD U GRUPAMA

4

Među svojim saradnicima se osećam opušteno, jer među nama vlada dobra atmosfera.

Org. celina/proces	Procenat
Uprava	91%
Planiranje i tehnologija	92%
PJ Livnica	89%
PJ Valjaonica	78%
PJ Linija za bojenje	81%
Sektor kvaliteta	100%
Sektor marketinga	85%
Sektor Infrastrukture	87%
Impol Seval Tehnika	71%
Impol Seval Final	80%
Impol Seval PKC	100%
Impol Seval President	78%
Ukupno Impol Srbija	82%
Ukupno Impol Slovenija	87%

Sa saradnicima se češće podstičemo nego što se kritikujemo.

Org. celina/proces	Procenat
Uprava	91%
Planiranje i tehnologija	75%
PJ Livnica	89%
PJ Valjaonica	83%
PJ Linija za bojenje	86%
Sektor kvaliteta	92%
Sektor marketinga	85%
Sektor Infrastrukture	87%
Impol Seval Tehnika	72%
Impol Seval Final	90%
Impol Seval PKC	100%
Impol Seval President	78%
Ukupno Impol Srbija	84%
Ukupno Impol Slovenija	87%

Moji saradnici su predani tome da kvalitetno obavljaju svoj posao.

Org. celina/proces	Procenat
Uprava	82%
Planiranje i tehnologija	83%

PJ Livnica	92%
PJ Valjaonica	87%
PJ Linija za bojenje	90%
Sektor kvaliteta	100%
Sektor marketinga	90%
Sektor Infrastrukture	88%
Impol Seval Tehnika	79%
Impol Seval Final	90%
Impol Seval PKC	100%
Impol Seval President	44%
Ukupno Impol Srbija	87%
Ukupno Impol Slovenija	85%

Među mojim saradnicima je i moj najbolji prijatelj/ prijateljica

Org. celina/proces	Procenat
Uprava	64%
Planiranje i tehnologija	42%
PJ Livnica	58%
PJ Valjaonica	60%
PJ Linija za bojenje	48%
Sektor kvaliteta	52%
Sektor marketinga	45%
Sektor Infrastrukture	70%
Impol Seval Tehnika	55%
Impol Seval Final	60%
Impol Seval PKC	56%
Impol Seval President	22%
Ukupno Impol Srbija	56%
Ukupno Impol Slovenija	58%

Kod nas ima puno tračeva i širenja šala na tuđi račun

Org. celina/proces	Procenat
Uprava	45%
Planiranje i tehnologija	50%
PJ Livnica	56%
PJ Valjaonica	58%
PJ Linija za bojenje	43%
Sektor kvaliteta	37%
Sektor marketinga	40%
Sektor Infrastrukture	35%
Impol Seval Tehnika	70%
Impol Seval Final	35%
Impol Seval PKC	0%
Impol Seval President	37%
Ukupno Impol Srbija	51%
Ukupno Impol Slovenija	52%

U mom radnom okruženju postoji neko, ko me podstiče na razvoj mojih znanja i sposobnosti.

Org. celina/proces	Procenat
Uprava	73%
Planiranje i tehnologija	50%
PJ Livnica	75%
PJ Valjaonica	64%
PJ Linija za bojenje	57%
Sektor kvaliteta	83%
Sektor marketinga	60%
Sektor Infrastrukture	72%
Impol Seval Tehnika	49%
Impol Seval Final	75%

Impol Seval PKC	89%
Impol Seval President	67%
Ukupno Impol Srbija	65%
Ukupno Impol Slovenija	66%

Sa saradnicima učimo jedan od drugog i razmenjujemo iskustva

Org. celina/proces	Procenat
Uprava	82%
Planiranje i tehnologija	92%
PJ Livnica	95%
PJ Valjaonica	88%
PJ Linija za bojenje	86%
Sektor kvaliteta	96%
Sektor marketinga	85%
Sektor Infrastrukture	95%
Impol Seval Tehnika	81%
Impol Seval Final	95%
Impol Seval PKC	100%
Impol Seval President	78%
Ukupno Impol Srbija	89%
Ukupno Impol Slovenija	82%

KOMUNIKACIJA I INFORMACIJE

5

Rukovodstvo nas blagovremeno obaveštava o važnim promenama u preduzeću

Org. celina/proces	Procenat
Uprava	82%
Planiranje i tehnologija	77%
PJ Livnica	74%
PJ Valjaonica	68%
PJ Linija za bojenje	67%
Sektor kvaliteta	92%
Sektor marketinga	78%
Sektor Infrastrukture	82%
Impol Seval Tehnika	65%
Impol Seval Final	90%
Impol Seval PKC	100%
Impol Seval President	100%
Ukupno Impol Srbija	74%
Ukupno Impol Slovenija	72%

Smatram da je sadržaj informativnog lista Seval zanimljiv i odgovarajući i volim da ga čitam

Org. celina/proces	Procenat
Uprava	64%
Planiranje i tehnologija	70%
PJ Livnica	77%
PJ Valjaonica	75%
PJ Linija za bojenje	57%
Sektor kvaliteta	83%
Sektor marketinga	76%
Sektor Infrastrukture	85%
Impol Seval Tehnika	71%
Impol Seval Final	90%
Impol Seval PKC	100%
Impol Seval President	78%
Ukupno Impol Srbija	76%
Ukupno Impol Slovenija	84%
Družba/proces	Delež

Iz informativnog lista Seval dobijam dovoljne informacije o poslovanju i planovima

Org. celina/proces	Procenat
Uprava	73%
Planiranje i tehnologija	77%
PJ Livnica	81%
PJ Valjaonica	79%
PJ Linija za bojenje	71%
Sektor kvaliteta	87%
Sektor marketinga	78%
Sektor Infrastrukture	90%
Impol Seval Tehnika	77%
Impol Seval Final	95%
Impol Seval PKC	100%
Impol Seval President	78%
Ukupno Impol Srbija	81%
Ukupno Impol Slovenija	83%

Oglasne table su bitan izvor korisnih informacija za zaposlene.

Org. celina/proces	Procenat
Uprava	91%
Planiranje i tehnologija	92%
PJ Livnica	90%
PJ Valjaonica	86%
PJ Linija za bojenje	76%
Sektor kvaliteta	87%
Sektor marketinga	83%
Sektor Infrastrukture	95%
Impol Seval Tehnika	86%
Impol Seval Final	95%
Impol Seval PKC	89%
Impol Seval President	100%
Ukupno Impol Srbija	88%
Ukupno Impol Slovenija	79%

Posećujem internet stranicu www.impol.rs, jer na njoj mogu da pročitam zanimljivosti o preduzeću

Org. celina/proces	Procenat
Uprava	64%
Planiranje i tehnologija	50%
PJ Livnica	64%
PJ Valjaonica	52%
PJ Linija za bojenje	52%
Sektor kvaliteta	71%
Sektor marketinga	64%
Sektor Infrastrukture	67%
Impol Seval Tehnika	59%
Impol Seval Final	65%
Impol Seval PKC	78%
Impol Seval President	56%
Ukupno Impol Srbija	59%
Ukupno Impol Slovenija	58%

Od Sindikata dobijam mnogo korisnih informacija

Org. celina/proces	Procenat
Uprava	73%
Planiranje i tehnologija	50%

PJ Livnica	51%
PJ Valjaonica	38%
PJ Linija za bojenje	24%
Sektor kvaliteta	33%
Sektor marketinga	52%
Sektor Infrastrukture	57%
Impol Seval Tehnika	55%
Impol Seval Final	60%
Impol Seval PKC	78%
Impol Seval President	61%
Ukupno Impol Srbija	48%
Ukupno Impol Slovenija	39%

PREDUZETNIČKI STANDARD

6 *Ponuda kapaciteta za godišnji odmor, koje nudi preduzeće, dostupna je svim zaposlenima.*

Org. celina/proces	Procenat
Uprava	82%
Planiranje i tehnologija	100%
PJ Livnica	79%
PJ Valjaonica	71%
PJ Linija za bojenje	71%
Sektor kvaliteta	65%
Sektor marketinga	75%
Sektor Infrastrukture	82%
Impol Seval Tehnika	72%
Impol Seval Final	90%
Impol Seval PKC	89%
Impol Seval President	89%
Ukupno Impol Srbija	75%
Ukupno Impol Slovenija	71%

Zadovoljan/na sam kvalitetom ishrane.

Org. celina/proces	Procenat
Uprava	70%
Planiranje i tehnologija	50%
PJ Livnica	62%
PJ Valjaonica	60%
PJ Linija za bojenje	38%
Sektor kvaliteta	38%
Sektor marketinga	63%
Sektor Infrastrukture	77%
Impol Seval Tehnika	60%
Impol Seval Final	70%
Impol Seval PKC	89%
Impol Seval President	100%
Ukupno Impol Srbija	62%
Ukupno Impol Slovenija	80%

Tokom rada dostupna mi je pijaća voda.

Org. celina/proces	Procenat
Uprava	91%
Planiranje i tehnologija	38%
PJ Livnica	87%
PJ Valjaonica	88%
PJ Linija za bojenje	100%
Sektor kvaliteta	96%
Sektor marketinga	84%
Sektor Infrastrukture	100%
Impol Seval Tehnika	97%

Impol Seval Final	85%
Impol Seval PKC	100%
Impol Seval President	100%
Ukupno Impol Srbija	90%
Ukupno Impol Slovenija	96%

Čini mi se da se preduzeće u granicama novih zakonskih mogućnosti dobro pobrinulo za pušače.

Org. celina/proces	Procenat
Uprava	82%
Planiranje i tehnologija	91%
PJ Livnica	80%
PJ Valjaonica	65%
PJ Linija za bojenje	60%
Sektor kvaliteta	78%
Sektor marketinga	74%
Sektor Infrastrukture	75%
Impol Seval Tehnika	80%
Impol Seval Final	45%
Impol Seval PKC	67%
Impol Seval President	100%
Ukupno Impol Srbija	72%
Ukupno Impol Slovenija	77%

Sanitarije, koje su nam na raspolaganju, uređene su na odgovarajući način.

Org. celina/proces	Procenat
Uprava	100%
Planiranje i tehnologija	62%
PJ Livnica	62%
PJ Valjaonica	46%
PJ Linija za bojenje	57%
Sektor kvaliteta	65%
Sektor marketinga	60%
Sektor Infrastrukture	73%
Impol Seval Tehnika	46%
Impol Seval Final	100%
Impol Seval PKC	89%
Impol Seval President	100%
Ukupno Impol Srbija	59%
Ukupno Impol Slovenija	85%

ORGANIZACIJA, NAPREDOVANJE, PLATE

7 *Ponosan/a sam, što sam zaposlen/a upravo u ovom preduzeću.*

Org. celina/proces	Procenat
Uprava	100%
Planiranje i tehnologija	100%
PJ Livnica	95%
PJ Valjaonica	93%
PJ Linija za bojenje	95%
Sektor kvaliteta	96%
Sektor marketinga	91%
Sektor Infrastrukture	95%
Impol Seval Tehnika	82%
Impol Seval Final	100%
Impol Seval PKC	100%
Impol Seval President	100%

Ukupno Impol Srbija	93%
Ukupno Impol Slovenija	95%

Visina moje plate je pravedna s obzirom na posao koji obavljam

Org. celina/proces	Procenat
Uprava	100%
Planiranje i tehnologija	85%
PJ Livnica	48%
PJ Valjaonica	48%
PJ Linija za bojenje	33%
Sektor kvaliteta	78%
Sektor marketinga	66%
Sektor Infrastrukture	73%
Impol Seval Tehnika	50%
Impol Seval Final	85%
Impol Seval PKC	78%
Impol Seval President	78%
Ukupno Impol Srbija	57%
Ukupno Impol Slovenija	63%

Za dobar rad u našem preduzeću finansijski sam stimulisan/a na odgovarajući način.

Org. celina/proces	Procenat
Uprava	82%
Planiranje i tehnologija	67%
PJ Livnica	47%
PJ Valjaonica	46%
PJ Linija za bojenje	35%
Sektor kvaliteta	79%
Sektor marketinga	64%
Sektor Infrastrukture	71%
Impol Seval Tehnika	38%
Impol Seval Final	65%
Impol Seval PKC	78%
Impol Seval President	44%
Ukupno Impol Srbija	53%
Ukupno Impol Slovenija	55%

Kod nas imaju mogućnost napredovanja svi koji se pokažu u radu.

Org. celina/proces	Procenat
Uprava	82%
Planiranje i tehnologija	50%
PJ Livnica	60%
PJ Valjaonica	54%
PJ Linija za bojenje	48%
Sektor kvaliteta	62%
Sektor marketinga	50%
Sektor Infrastrukture	60%
Impol Seval Tehnika	41%
Impol Seval Final	70%
Impol Seval PKC	67%
Impol Seval President	56%
Ukupno Impol Srbija	55%
Ukupno Impol Slovenija	49%

Misija grupe Impol mi daje osećaj da je posao, koji obavljam, važan.

Org. celina/proces	Procenat
Uprava	100%
Planiranje i tehnologija	83%
PJ Livnica	89%
PJ Valjaonica	80%
PJ Linija za bojenje	70%
Sektor kvaliteta	92%
Sektor marketinga	86%
Sektor Infrastrukture	78%
Impol Seval Tehnika	78%
Impol Seval Final	100%
Impol Seval PKC	89%
Impol Seval President	78%
Ukupno Impol Srbija	83%
Ukupno Impol Slovenija	78%

Tokom poslednjih šest meseci neko je sa mnom razgovarao o mom napretku.

Org. celina/proces	Procenat
Uprava	64%
Planiranje i tehnologija	23%
PJ Livnica	43%
PJ Valjaonica	28%
PJ Linija za bojenje	21%
Sektor kvaliteta	32%
Sektor marketinga	14%
Sektor Infrastrukture	40%
Impol Seval Tehnika	23%
Impol Seval Final	20%
Impol Seval PKC	44%
Impol Seval President	44%
Ukupno Impol Srbija	30%
Ukupno Impol Slovenija	33%

U drugom preduzeću bi bio/la bolje plaćen/a za posao koji obavljam.

Org. celina/proces	Procenat
Uprava	18%
Planiranje i tehnologija	31%
PJ Livnica	47%
PJ Valjaonica	50%
PJ Linija za bojenje	50%
Sektor kvaliteta	33%
Sektor marketinga	39%
Sektor Infrastrukture	41%
Impol Seval Tehnika	48%
Impol Seval Final	15%
Impol Seval PKC	33%
Impol Seval President	56%
Ukupno Impol Srbija	44%
Ukupno Impol Slovenija	57%

BEZBEDNOST NA RADU

8 *Prilikom obavljanja svog posla osećam se bezbedno.*

Org. celina/proces	Procenat
Uprava	100%

Planiranje i tehnologija	100%
PJ Livnica	72%
PJ Valjaonica	67%
PJ Linija za bojenje	71%
Sektor kvaliteta	91%
Sektor marketinga	89%
Sektor Infrastrukture	95%
Impol Seval Tehnika	71%
Impol Seval Final	100%
Impol Seval PKC	100%
Impol Seval President	100%
Ukupno Impol Srbija	78%
Ukupno Impol Slovenija	88%

Rukovodilac me redovno osposobljava sa područja bezbednosti na radu.

Org. celina/proces	Procenat
Uprava	82%
Planiranje i tehnologija	75%
PJ Livnica	79%
PJ Valjaonica	74%
PJ Linija za bojenje	71%
Sektor kvaliteta	87%
Sektor marketinga	91%
Sektor Infrastrukture	83%
Impol Seval Tehnika	58%
Impol Seval Final	95%
Impol Seval PKC	100%
Impol Seval President	100%
Ukupno Impol Srbija	78%
Ukupno Impol Slovenija	89%

Rukovodilac nas redovno upozorava na poštovanje uputstva za bezbedan rad i korišćenje zaštitne opreme.

Org. celina/proces	Procenat
Uprava	82%
Planiranje i tehnologija	75%
PJ Livnica	79%
PJ Valjaonica	74%
PJ Linija za bojenje	71%
Sektor kvaliteta	87%
Sektor marketinga	91%
Sektor Infrastrukture	83%
Impol Seval Tehnika	58%
Impol Seval Final	95%
Impol Seval PKC	100%
Impol Seval President	100%
Ukupno Impol Srbija	78%
Ukupno Impol Slovenija	86%

Dosledno poštujem uputstva za bezbedan rad i koristim zaštitna sredstva.

Org. celina/proces	Procenat
Uprava	100%
Planiranje i tehnologija	75%
PJ Livnica	90%
PJ Valjaonica	88%
PJ Linija za bojenje	86%
Sektor kvaliteta	100%

Sektor marketinga	90%
Sektor Infrastrukture	80%
Impol Seval Tehnika	70%
Impol Seval Final	90%
Impol Seval PKC	100%
Impol Seval President	100%
Ukupno Impol Srbija	86%
Ukupno Impol Slovenija	96%

Moji saradnici dosledno poštuju uputstva za bezbedan rad i koriste zaštitna sredstva

Org. celina/proces	Procenat
Uprava	100%
Planiranje i tehnologija	100%
PJ Livnica	99%
PJ Valjaonica	98%
PJ Linija za bojenje	95%
Sektor kvaliteta	100%
Sektor marketinga	97%
Sektor Infrastrukture	100%
Impol Seval Tehnika	85%
Impol Seval Final	100%
Impol Seval PKC	100%
Impol Seval President	100%
Ukupno Impol Srbija	97%
Ukupno Impol Slovenija	92%

ZADOVOLJSTVO

9 Zadovoljstvo radom

Org. celina/proces	Procenat
Uprava	100%
Planiranje i tehnologija	85%
PJ Livnica	90%
PJ Valjaonica	91%
PJ Linija za bojenje	85%
Sektor kvaliteta	96%
Sektor marketinga	84%
Sektor Infrastrukture	97%
Impol Seval Tehnika	86%
Impol Seval Final	100%
Impol Seval PKC	100%
Impol Seval President	100%
Ukupno Impol Srbija	91%
Ukupno Impol Slovenija	93%

Zadovoljstvo direktorom društva

Org. celina/proces	Procenat
Uprava	100%
Planiranje i tehnologija	92%
PJ Livnica	90%
PJ Valjaonica	93%
PJ Linija za bojenje	80%
Sektor kvaliteta	91%
Sektor marketinga	89%
Sektor Infrastrukture	95%
Impol Seval Tehnika	86%
Impol Seval Final	100%
Impol Seval PKC	100%
Impol Seval President	100%
Ukupno Impol Srbija	91%
Ukupno Impol Slovenija	87%

Zadovoljstvo saradnicama

Org. celina/proces	Procenat
Uprava	91%
Planiranje i tehnologija	92%
PJ Livnica	90%
PJ Valjaonica	84%
PJ Linija za bojenje	86%
Sektor kvaliteta	96%
Sektor marketinga	91%
Sektor Infrastrukture	88%
Impol Seval Tehnika	76%
Impol Seval Final	100%
Impol Seval PKC	100%
Impol Seval President	89%
Ukupno Impol Srbija	87%
Ukupno Impol Slovenija	92%

Zadovoljstvo mogućnošću napredovanja

Org. celina/proces	Procenat
Uprava	82%
Planiranje i tehnologija	62%
PJ Livnica	60%
PJ Valjaonica	59%
PJ Linija za bojenje	57%
Sektor kvaliteta	71%
Sektor marketinga	58%
Sektor Infrastrukture	63%
Impol Seval Tehnika	43%
Impol Seval Final	85%
Impol Seval PKC	89%
Impol Seval President	56%
Ukupno Impol Srbija	60%
Ukupno Impol Slovenija	57%

Zadovoljstvo platom

Org. celina/proces	Procenat
Uprava	100%
Planiranje i tehnologija	92%
PJ Livnica	64%
PJ Valjaonica	58%
PJ Linija za bojenje	52%
Sektor kvaliteta	83%
Sektor marketinga	71%
Sektor Infrastrukture	68%
Impol Seval Tehnika	55%
Impol Seval Final	100%
Impol Seval PKC	89%
Impol Seval President	75%
Ukupno Impol Srbija	66%
Ukupno Impol Slovenija	57%





Zadovoljstvo uslovima rada

Org. celina/proces	Procenat
Uprava	91%
Planiranje i tehnologija	92%
PJ Livnica	59%
PJ Valjaonica	58%
PJ Linija za bojenje	67%
Sektor kvaliteta	91%
Sektor marketinga	83%
Sektor Infrastrukture	90%
Impol Seval Tehnika	60%
Impol Seval Final	90%
Impol Seval PKC	100%
Impol Seval President	100%
Ukupno Impol Srbija	70%
Ukupno Impol Slovenija	72%

Zadovoljstvo mogućnošću obrazovanja

Org. celina/proces	Procenat
Uprava	82%
Planiranje i tehnologija	58%
PJ Livnica	70%
PJ Valjaonica	70%
PJ Linija za bojenje	62%
Sektor kvaliteta	75%
Sektor marketinga	66%
Sektor Infrastrukture	80%
Impol Seval Tehnika	55%
Impol Seval Final	90%
Impol Seval PKC	100%
Impol Seval President	56%
Ukupno Impol Srbija	69%
Ukupno Impol Slovenija	85%

Anketirani su izabrali lice koje najbolje opisuje njihove osećaje, kad pomisle na svoje sadašnje zaposlenje

				
Impol SRB	30%	35%	29%	7%
Impol SLO	4%	33%	43%	20%

Zlatni ansambl Kulturno umetničkog društva Valjaonica

Tradicija uspešnog rada i izuzetnih rezultata Kulturno umetničkog društva Valjaonica bakra i aluminijuma Sevojno

Na 18. festivalu folklornih ansambala kulturno umetničkih društava Srbije koji je održan u Čačku od 25. do 27. februara ove godine, pod pokroviteljstvom Saveza amatera Srbije i grada Čačka, Prvi ansambl KUD Valjaonica Sevojno je osvojio prvo mesto, za izvedeni program u celosti koji nije smeo da traje duže od 25 minuta, kaže Đorđe Delić, umetnički rukovodilac Ansambla.

festivalima u inostranstvu. Uverena je da će Ansambl, kao i do sada, uspešno predstavljati Grad i Zemlju, naše običaje i tradiciju. Posebno je zahvalna medijima koji podržavaju amatere jer se o tome malo govori i piše.

Inače, u zlatnoj kategoriji, pored prvog mesta koje je pripalo ansamblu KUD Valjaonica Sevojno, drugo mesto je pripalo folklornom ansamblu „Vila“ iz Novog Sada, a treće ansamblu Kulturno umetničkog društva „Branko Cvetković“ iz Beograda.

Ansambl je na ovom festivalu predstavljao Užice i Zapadnu Srbiju.

Nakon okružnih takmičenja, na ovaj festival se plasiralo 17 najboljih amaterskih folklornih ansambala Srbije.

Izvođački ansambl i Narodni orkestar KUD Valjaonica Sevojno je osvojio prvo mesto i Zlatnu plaketu sa 97,60 bodova. Članovi ansambla ne kriju radost, s obzirom da su već nekoliko godina u kategoriji zlatnih ansambala te da je konačno ove godine, njihov dugogodišnji trud, istraživački rad i napor, urodio plodom i doveo ih do prvog mesta.

Emilija Radovanović, istaknuti igrač-pevač Ansambla napominje da ova nagrada dolazi u pravo vreme i veliki je podstrek za dalji rad ansambla i očekivano učešće na prestižnim

Novo oduševljenje je usledilo u Kraljevu 22. i 23. aprila ove godine, kada je održan 6. takmičarski festival dečijeg folklora „Zlatni suncokreti“. Dečiji ansambl KUD Valjaonica Sevojno u konkurenciji od preko 30 amaterskih ansambala sa teritorije Republike Srbije je ubedljivo osvojio prvo mesto. Time je KUD Valjaonica Sevojno dobio još jedan zlatni ansambl. Za najboljeg igrača festivala proglašen je Uros Dubljanin, igrač Dečijeg ansambla KUD Valjaonica Sevojno.



ca bakra i aluminijuma Sevojno

Sevojno se nastavlja

Dečiji ansambl je izveo koreografiju „Nu naj pot de dorulj ten“, vlaške pesme i igre iz Kobišnice.

Već 14.maja dečiji ansambl će nastupiti na Zlatnom opanku u Valjevu gde brani prošlogodišnju pobjedu u dve od tri kategorije.

U Hali sportova Veliki park u Užicu 27.maja mogu se videti svi ansambl KUD Valjaonica Sevojno na godišnjem memorijalnom koncertu.

Amaterski, a profesionalno

Jedna od zlatnijih godina u uvek zlatnim godinama postojanja i rada Kulturno umetničkog društva Valjaonica bakra i aluminijuma Sevojno, pokazuje da ipak ništa nije slučajno.

KUD Valjaonica Sevojno, od momenta nastanka davne 1954. godine, i u uslovima kada u fabrikama osnivačima nije bilo baš lako, uvek je odlikovao, za amaterske uslove, u svakom pogledu krajnje profesionalan pristup: kako kroz delovanje ansambala i sekcija Kulturno umetničkog društva, tako i kroz rad i aktivnosti njegovih organa: Skupštine, Upravnog odbora, Nadzornog odbora, Sekretara, Predsednika i njihovih zamenika. Članovi ansambla i sekcija, umetnički rukovodioci i članovi organa KUD Sevojno su se smenjivali, ali je KUD Valjaonica Sevojno zauvek ostao prepoznatljiv i to je njegov najveći uspeh i svih koji su u njemu

radili.

U godini 2017., KUD Valjaonica Sevojno okuplja oko 300 mladih ljudi koji sa velikim entuzijazmom nastavljaju tradiciju brojnih prethodnih generacija.

Ove godine KUD Valjaonica Sevojno je u sklopu izbora Užičanina godine, u organizaciji lista Užička nedelja, dobio priznanje za očuvanje tradicije i folklornog nasleđa kao i za društveni angažman i afirmaciju Užica.

U sistemu već potvrđenih vrednosti i priznanja, osnivači KUD Valjaonica Sevojno, Valjaonica bakra a.d. Sevojno i Impol Seval, su se kao i uvek potrudili, da se u novoizabranim organima Kulturno umetničkog društva Sevojno, za naredni mandatni period od 4 godine, nađu kvalitetni članovi.

Za predsednika Upravnog odbora je izabran Đorđe Pjević, zaposlen u Impol Seval a.d., a za zamenika Milena Brković, zaposlena u Valjaonici bakra a.d.

Ostali članovi Upravnog odbora ispred Valjaonice bakra su Leposava Vasiljević, Gordana Todorović i Nenad Stanisavljević, a ispred Impol Sevala Sanja Bosiljčić i Miroslav Joksimović.

Predsednik Nadzornog odbora je Milanka Mirošević iz Valjaonice bakra, a zamenik Dobrinka Stolica iz Impol Sevala.

Član Nadzornog odbora je i Vesna Pantelić iz Valjaonice bakra.

Mandat novih članova organa KUD Valjaonica Sevojno teče od 17.01.2017. godine.



Godišnji koncert KUD Valjaonica Sevojno biće održan 27. maja 2017. godine u Hali sportova Veliki park u Užicu



Prizori sa izvođenja investicionih radova u PJ Valjaonica



Izvršni urednik: Gordana Savić • Članovi redakcije: Ninko Tešić, Gordana Savić, Budimir Bulatović, Sanja Bosiljčić • Obradile i uredile: Gordana Savić i Nataša Glogovac • Tekstove pripremila: Gordana Savić • Fotografije: Lazar Đokić, Nataša Glogovac, Studio ZOOM UE • Izdaje: Impol Seval a.d. Sevojno, Prvomajska bb • e-mail: gordana.savic@impol.rs • Štampa: Grafičar Užice • Tiraž: 500 primeraka